Kodeks Etyki Oferentów i Dostawców Banku Pocztowego S.A.

Bank Pocztowy S.A. („**Bank**") jest instytucją finansową, dla której utrzymanie wysokich standardów oraz zapewnienie zrównoważonego rozwoju oraz odpowiedzialności społecznej jest jedną z kluczowych wartości. Ponadto Bank jako instytucja zaufania publicznego w domenie Skarbu Państwa, stara się przyczyniać do zrównoważonego rozwoju Polski.

Realizując powyższe wartości, Bank dąży do wyboru Partnerów i nawiązania długofalowej współpracy z firmami, które wprowadzają i utrzymują wysokie standardy etyczne, przestrzegają praw człowieka, właściwych praktyk w zakresie zatrudniania, przepisów BHP oraz zarządzania ochroną środowiska.

Bank Pocztowy S.A. wspiera realizację celów zrównoważonego rozwoju ONZ, szczególnie tych na które poprzez profil swojej działalności może mieć wpływ. Dlatego w swej działalności Bank respektuje i dąży do utrzymania wysokich standardów w zakresie: praw człowieka, praw pracowniczych, przeciwdziałania korupcji i ochrony środowiska naturalnego.

Bank wywodzi wysokie standardy z podstawowych międzynarodowych regulacji i przepisów krajowych, w szczególności z:

1) Celów zrównoważonego rozwoju ONZ i zasad wynikających z inicjatywy ONZ Global Compact,
2) Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka,
3) Międzynarodowych standardów praw człowieka, określonych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka,
4) Wytycznych ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka (UNGPs),
5) Standardów Międzynarodowej Organizacji Pracy,
6) Kodeksu pracy,
7) Zasad odpowiedzialnej bankowości (UNEP FI),
8) Konwencji Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji,
9) Międzynarodowych sankcji handlowych lub embarg, w tym sankcji, które mogą obowiązywać w wyniku rezolucji uchwalonej zgodnie z Rozdziałem VII Karty Narodów Zjednoczonych przez Radę Bezpieczeństwa lub sankcji nałożonych przez Unię Europejską,
10) Deklaracji z Rio o Środowisku Naturalnym i Rozwoju – Agenda 21,
11) Porozumienia Paryskiego w sprawie ograniczenia zmian klimatu, a także rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje,
12) Dyrektywy CSRD,
13) Wytycznych OCCD dla przedsiębiorstw wielonarodowych.

Celem niniejszego Kodeksu jest określenie oczekiwanych przez Bank standardów oraz zapewnienie zrównoważonego rozwoju w relacjach z Oferentami i Dostawcami, przy równoczesnej systematycznej pracy z Dostawcami dla utrzymania konkurencyjności oraz poprawy jakości i terminowości dostaw lub świadczonych usług.

Preferowanym sposobem wyboru Dostawców Banku jest przetarg prowadzony zgodnie z wewnętrznymi przepisami Banku.

Każdy Oferent, który chce złożyć ofertę musi zapoznać się i zobowiązać do przestrzegania podstawowych zasad etycznych opisanych w niniejszym Kodeksie oraz podpisać stosowne oświadczenie.

Każde postępowanie przetargowe prowadzone przez Bank odbywa się zgodnie z głównymi zasadami opisanym poniżej, a jego efektem jest realizacja potrzeb zakupowych określonych w Zapytaniu.

Obszar środowiskowy (ang. Environment) – obejmuje relacje z Oferentami i Dostawcami w kontekście Środowiska naturalnego i otoczenia zewnętrznego:

Oferenci i Dostawcy w swojej działalności powinni kierować się wysokim stopniem odpowiedzialności za środowisko naturalne, dbać o ochronę środowiska, a zasoby naturalne traktować w sposób odpowiedzialny. Powinni również zwracać szczególną uwagę na aspekty związane z otoczeniem zewnętrznym:

1) analizować i dokumentować swoją działalność w zakresie ochrony środowiska (cykl produkcyjny, łańcuch dostaw, gospodarka ściekowa, zarządzanie odpadami, emisja CO2, spełnienie norm dotyczących hałasu) oraz dążyć do zminimalizowania wpływu prowadzonej działalności na środowisko,
2) przy każdym nowym przedsięwzięciu brać pod uwagę powszechnie obowiązujące przepisy prawa dotyczące ochrony środowiska i gospodarowania odpadami,
3) odpowiedzialnie wdrażać nowe technologie dbając o otoczenie zewnętrzne i środowisko naturalne.

Obszar społeczny (ang. Society) - relacje z Oferentami i Dostawcami w kontekście postawy społecznej i etycznej:

Oferenci i Dostawcy w swojej działalności powinni kierować się postawą etyczną, która zapobiega dyskryminacji oraz innym formom nierównego i niestosownego zachowania.

1. Oferenci i Dostawcy w swojej działalności:
    1) zapewniają swoim pracownikom warunki zgodne z zasadami BHP,
    2) nie stosują i nie tolerują pracy przymusowej,
    3) nie zatrudniają dzieci, które nie ukończyły 16 roku życia oraz pracowników poniżej 18 roku życia, jeżeli wykonywana praca zagraża zdrowiu i bezpieczeństwu pracownika,
    4) pozwalają pracownikom zrzeszać się w organizacjach związkowych i uczestniczyć w negocjacjach zbiorowych,
    5) nie stosują praktyk dyskryminujących osoby m.in. ze względu na płeć, rasę, narodowość, religię, niepełnosprawność, orientację seksualną czy światopogląd,
    6) wystrzegają się jakichkolwiek przejawów mobbingu oraz słownego i fizycznego nękania pracowników,
    7) starają się, by tych zasad przestrzegali kontrahenci, z którymi współpracują,
    8) prowadzą edukację swoich pracowników w zakresie zrównoważonego rozwoju.
2. Oferenci i Dostawcy w ramach aktywności w Internecie w szczególności w mediach społecznościowych powinni kierować się postawą etyczną i zasadami dbałości o zachowania zgodne z prawem i obowiązującymi normami społecznymi.
3. Oferenci i Dostawcy zobowiązani są do przestrzegania powszechnie obowiązujących przepisów prawa dotyczącego postępowania przetargowego oraz działalności Banku.
4. Oferenci i Dostawcy zobowiązani są do przestrzegania tradycji i kultury każdego kraju, w którym prowadzą działalność.

5. Oferenci i Dostawcy będą działać odpowiedzialnie w zakresie międzynarodowego handlu, zgodnie z uznanymi przez Polskę porozumieniami.

Bank nie akceptuje jakichkolwiek form i przejawów pracy przymusowej, niedozwolonej pracy dzieci ani pracy niezgodnej z przepisami dotyczącymi BHP. Bank nie współpracuje z Oferentami i Dostawcami tolerującymi takie praktyki.

Obszar odpowiedzialnego zarządzania (ang. Governance) - główne zasady stosowane przez Oferentów i Dostawców w każdym obszarze swojej działalności:

1) zasada równości – w każdym obszarze swojej działalności Oferenci i Dostawcy stosują zasady etyki, nie preferują ani dyskryminują żadnego podmiotu uczestniczącego w obrocie gospodarczym, wszyscy uczestnicy obrotu gospodarczego traktowani są na równych prawach, mają dostęp do takich samych informacji, a stawiane im wymagania są jasne i znane w chwili podjęcia współpracy.
2) zasada uczciwej konkurencji – w każdym obszarze swojej działalności Oferenci i Dostawcy przeciwdziałają wszelkim formom korupcji i konfliktowi interesów – działalność prowadzona jest zgodnie z obowiązującym prawem oraz przepisami, dobrymi obyczajami oraz ograniczająca praktyki monopolistyczne.
3) zasada efektywności – w swojej działalności Oferenci i Dostawcy terminowo realizują swoje zobowiązania finansowe wobec wszystkich swoich wierzycieli – podmiotów gospodarczych oraz pracowników.
4) zasada bezstronności, obiektywizmu i ochrony informacji – w każdym obszarze swojej działalności Oferenci i Dostawcy chronią poufne informacje uzyskane w trakcie współpracy ze wszystkimi uczestnikami obrotu gospodarczego, przestrzegają przepisów wynikających z rozporządzenia RODO i regulacji krajowych w obszarze ochrony danych osobowych oraz dbają o to, by ich pracownicy doskonalili się w zakresie obowiązujących standardów etycznych.

Jako dobra praktyka Bank Pocztowy S.A. oczekuje od swoich dostawców, by wprowadzili system zarządzania, który umożliwi im spełnienie wymogów przedstawionych w Kodeksie odnośnie zagadnień środowiskowych, społecznych i zarządzania. System zarządzania powinien składać się z:

- narzędzi do oceny i zmniejszenia ryzyka,
- szkoleń dla pracowników,
- wymogu wprowadzenia/aktualizowania polityk, by zawierały wymagania przedstawione w Kodeksie Etyki Oferentów i Dostawców,
- celów poprawiających działanie firmy w kontekście ESG,
- monitorowania i dokumentowania tego jak firma przestrzega zasad zawartych w Kodeksie Etyki Oferentów i Dostawców,
- mechanizmów dla pracowników by zgłaszać nielegalne działania, łamanie zasad przedstawionych w Kodeksie Etyki Oferentów i Dostawców; bez obawy że spotkają ich działania odwetowe,
- dostawcy Banku powinni przedstawić swoim dostawcom standardy zawarte w Kodeksie Etyki Oferentów i Dostawców/ posiadać własny dokument z wymaganiami spełniającymi oczekiwania Banku.

Dobrą praktyką jest posiadanie certyfikatów ISO14001 oraz ISO45001/OHSAS18001.