

### **Kodeks Etyki Oferentów i Dostawców Banku Pocztowego S.A.**

Niniejszy dokument opisuje postępowanie Banku Pocztowego S.A. w relacjach z Oferentami i Dostawcami towarów i usług. Tworzy fundament na którym Bank, Oferenci i Dostawcy powinni budować i utrzymywać relacje oparte na uczciwości, zaufaniu i prowadzeniu interesów zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju (ESG).

Bank dąży do wyboru Partnerów i nawiązania długofalowej współpracy z firmami, które wprowadzają i utrzymują wysokie standardy etyczne, przestrzegają praw człowieka, właściwych praktyk w zakresie zatrudniania, przepisów BHP oraz zarządzania ochrona środowiska.

Preferowanym sposobem wyboru Dostawcy Banku jest przetarg prowadzony zgodnie z wewnętrznymi przepisami Banku.

Każdy Oferent, który chce złożyć ofertę musi zapoznać się i zobowiązać do przestrzegania podstawowych zasad etycznych opisanych w niniejszym Kodeksie oraz podpisać stosowne oświadczenie.

Bank dąży do tego aby każde postępowanie przetargowe odbywało się zgodnie z głównymi zasadami opisanym poniżej oraz prowadziło do zadowolenia zarówno Dostawcy jak też i Banku.

#### **ESG to skrót, który łączy 3 ważne obszary wpływu firm:**

**Obszar środowiskowy (ang. Environment)** – obejmuje relacje z Oferentami i Dostawcami w kontekście Środowiska naturalnego i otoczenia zewnętrznego:

Oferenci i Dostawcy w swojej działalności powinni kierować się wysokim stopniem odpowiedzialności za środowisko naturalne, dbać o ochronę środowiska, a zasoby naturalne traktować w sposób odpowiedzialny.

Powinni również zwracać szczególną uwagę na aspekty związane z otoczeniem zewnętrznym:

1. analizować swoją działalność w zakresie ochrony środowiska (cykl produkcyjny, łańcuch dostaw, gospodarka ściekowa, zarządzanie odpadami, emisja CO<sub>2</sub>, spełnienie norm dotyczących hałasu) oraz dążyć do zminimalizowania wpływu prowadzonej działalności na środowisko,
2. przy każdym nowym przedsięwzięciu brać pod uwagę powszechnie obowiązujące przepisy prawa dotyczące ochrony środowiska gospodarowania odpadami,
3. odpowiedzialnie wdrażać nowe technologie dbając o otoczenie zewnętrzne i środowisko naturalne
4. w ramach aktywności w Internecie w szczególności w mediach społecznościowych kierować się postawą etyczną i zasadami dbałości o wizerunek.

**Obszar społeczny (ang. Society)** -Relacje z Oferentami i Dostawcami w kontekście postawy społecznej i etycznej:

1. Oferenci i Dostawcy w swojej działalności powinni kierować się postawą etyczną która zapobiega dyskryminacji oraz innym formom nierównego i niestosownego zachowania,

2. Oferenci i Dostawcy zobowiązani są do przestrzegania powszechnie obowiązujących przepisów prawa dotyczącego postępowania przetargowego oraz działalności Banku,

3. Oferenci i Dostawcy zobowiązani są do przestrzegania tradycji i kultury każdego kraju, w którym prowadzą działalność.

4. Oferenci i Dostawcy będą działać odpowiedzialnie w zakresie międzynarodowego handlu, zgodnie z uznanymi przez Polskę porozumieniami.

5. Bank nie akceptuje jakichkolwiek form i przejawów pracy przymusowej, niedozwolonej pracy dzieci ani pracy niezgodnej z przepisami dotyczącymi BHP. Bank nie współpracuje z Oferentami i Dostawcami tolerującymi takie praktyki.

**Obszar odpowiedzialnego zarządzania (ang. Governance)** - główne zasady stosowane w ramach prowadzonych postępowań:

1. zasada równości – nie można preferować ani dyskryminować żadnego podmiotu uczestniczącego w postępowaniu, wszyscy oferenci powinni być traktowani na równych prawach, mieć dostęp do takich samych informacji, a stawiane im wymagania powinny być jasne i znane w chwili przygotowywania ofert.

2. zasada uczciwej konkurencji – postępowania prowadzone są zgodnie z obowiązującym prawem oraz wewnętrznymi przepisami Banku, dobrymi obyczajami, zapewniające dostęp dużej liczbie potencjalnych Dostawców oraz ograniczające praktyki monopolistyczne.

3. zasada bezstronności i obiektywizmu – zakazuje uczestniczenia w pracach Komisji przetargowej osobom w jakikolwiek sposób związanym z potencjalnymi Dostawcami.

4. zasada efektywności – jako najlepsze dla Banku wybierane są oferty najkorzystniejsze ekonomicznie z uwzględnieniem aspektów jakościowych, środowiskowych i społecznych opisanych w Strategii ESG Banku.

5. zasada pisemności i języka polskiego – postępowania prowadzone są w języku polskim w formie pisemnej z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość ( e-mail, telefon, telekonferencja) z wykorzystaniem podpisów elektronicznych. Dopuszczalna jest również forma papierowa składania Ofert.

6. zasada proporcjonalności – podejmowane działania i decyzje uzasadnione są celem procedury, wymagania Banku każdorazowo dostosowywane są do zakresu i rodzaju zamówienia.

7. zasada poufności – wszystkie informacje związane z toczącymi się postępowaniami przetargowymi są informacjami poufnymi – należy traktować je z należytą starannością, w szczególności dbać o to, aby dostęp do nich był ograniczony wyłącznie dla osób uczestniczących w postępowaniach oraz aby informacje nie były wykorzystywane i ujawniane w sposób inny niż opisano w Oświadczeniu o zachowaniu poufności Banku.