

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Promocja BLIK w Limango”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady akcji promocyjnej BLIK w Limango Polska Sp. z o. o. (dalej jako „**Akcja Promocyjna**”), w ramach której jej Uczestnik otrzyma kod/kupon rabatowy do wykorzystania w sklepie www.limango.pl.

2. Dla potrzeb niniejszego Regulaminu, poniższym wyrażeniom nadaje się przypisane im znaczenie:

„**Kod/Kupon rabatowy**” – jednorazowy kod/kupon wystawiony na okaziciela przypisany automatycznie do konta każdego użytkownika zarejestrowanego w Sklepie limango.pl, aktywujący się przy wyborze płatności za zamówione produkty metodą BLIK, uprawniający do otrzymania jednorazowego rabatu w wysokości 20,00 zł na realizowane zakupy dokonane w sklepie limango.pl na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie określonym w Regulaminie. Kod/Kupon rabatowy, po spełnieniu warunków opisanych w Regulaminie, będzie mógł zostać wykorzystany przez Uczestników Akcji Promocyjnej dokonujących zakupów w Sklepie limango.pl.

„**Płatność BLIK**” – transakcja płatnicza z wykorzystaniem systemu płatności mobilnych pod znakiem usługowym „BLIK” tytułem opłacenia zakupu produktów w sklepie Organizatora, należący do Polskiego Standardu Płatności Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.

3. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest **Limango Polska Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu (50-073) przy ulicy św. Antoniego 2-4, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000371108, NIP: 5272642985, kapitał zakładowy w kwocie 400.000,00 PLN (dalej jako „**Organizator**”).

§ 2. CZAS I MIEJSCE TRWANIA PROMOCJI

1. Klienci, którzy dokonają zakupów w sklepie Organizatora działającym w domenie <https://limango.pl> oraz aplikacji mobilnej Limango (dalej jako: „**Sklep Internetowy**”) na minimum 70,00 zł oraz wybiorą metodę płatności transakcyjnej BLIK, będą mieli możliwość

skorzystania z kuponu rabatowego o wartości 20,00 zł, który zostanie przypisany automatycznie do konta użytkownika w dniu rozpoczęcia Akcji Promocyjnej.

2. Akcja Promocyjna prowadzona będzie w Sklepie Internetowym w okresie 11.01.2021 r. do 11.03.2021 r. lub do czasu wyczerpania puli kuponów rabatowych (dalej jako: „**Czas Trwania Akcji Promocyjnej**”).

§ 3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Kupon rabatowy może wykorzystać każdy Klient Sklepu Internetowego, który spełnił warunki określone w § 2 pkt 1-2 niniejszego Regulaminu.
2. Warunkiem wykorzystania Kuponu rabatowego w Sklepie Internetowym jest zakup produktu/produktów w trakcie Czasu Trwania Akcji Promocyjnej i zaznaczenie pola w koszyku wyrażającego chęć użycia przypisanego kuponu.
3. Limit kuponów w Akcji Promocyjnej wynosi 4 500 sztuk. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik może otrzymać wyłącznie jeden Kupon.
4. Kupon rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę oraz nie uprawnia do otrzymania rekompensaty w innej formie.

§ 4. REKLAMACJE

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji. Reklamacja produktów zakupionych w ramach Akcji Promocyjnej powinna odbywać według zasad dotyczących reklamowania produktów, opisanych w Regulaminie Sklepu Internetowego znajdującego się na stronie: <https://www.limango.pl/info/regulamin>
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia przypisania kuponu rabatowego w ramach Akcji Promocyjnej.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona:
 - a) za pośrednictwem formularza reklamacji dostępnego w ramach Twojego Konta, poprzez wybór ścieżki Moje Konto - Zwroty i Reklamacje - Zgłoś reklamację: <https://www.limango.pl/konto/reklamacje>,
 - b) za pośrednictwem adresu e-mail: pomoc@limango.pl,

4. w inny wybrany przez Ciebie sposób. Składający reklamację powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
5. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu produktu/produktów, w wyniku których skorzystał z Akcji Promocyjnej.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora chyba, że ze względów niezależnych od Organizatora okres ten będzie musiał zostać wydłużony.
7. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
8. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w celu realizacji zgłoszenia reklamacyjnego w zakresie procedury reklamacyjnej i zgodnie z przepisami RODO. Składający reklamację może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Przykładowymi sposobami są:
 - a) Zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Szczegółowa informacja co do procesu składania wniosku dostępna jest na stronach właściwych Wojewódzkich Inspektorów Inspekcji Handlowej.
 - b) Zwrócenie się do Powiatowego lub Miejskiego Rzecznika Konsumentów. Informację o procesie składania reklamacji i danych kontaktowych rzeczników konsumentów można uzyskać pod adresem: <https://www.uokik.gov.pl/rzeczniczy.php>
 - c) Zwrócenie się do organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona praw konsumentów.
 - d) Skorzystanie z informacji zawartych na platformie internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu Unii Europejskiej, pod adresem:
<https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage>
9. Do zgłaszanych reklamacji ma zastosowanie „Polityka Prywatności Serwisu Limango.pl” dostępna pod adresem: <https://www.limango.pl/info/polityka-prywatnosci> oraz „Ochrona danych osobowych” dostępna pod adresem: <https://www.limango.pl/info/ochrona-danych-osobowych>.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest na <https://www.limango.pl/info/regulamin/promocje>
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się Regulamin Sklepu Internetowego znajdujący się na stronie: <https://www.limango.pl/info/regulamin> oraz przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu **11.01.2021r.**