

Regulamin Programu

„Zabierz kartę na zakupy”

§ 1. Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **AKTYWACJA KARTY** – złożenie przez posiadacza karty dyspozycji aktywacji Karty w rejestrowanej rozmowie telefonicznej, za pośrednictwem bankowości internetowej lub w placówce Banku.
2. **BANK / Organizator** – Bank Pocztowy S.A. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Jagiellońska 17, 85-959 Bydgoszcz, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000010821, NIP: 554-031-42-71, o kapitale zakładowym 97 290 400 zł w całości wpłaconym, podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.
3. **DATA REALIZACJI ZAKUPU** – data faktycznego dokonania zakupu kartą płatniczą przez posiadacza karty.
4. **KARTA PŁATNICZA** – to karta typu MasterCard®, VISA wydana przez Bank do Konta, na podstawie zawartej z posiadaczem Konta umowy, zwana dalej „Kartą”.
5. **KONTO** – zbiorcze określenie dla kont: Pocztowe Konto ZawszeDarmowe, Pocztowe Konto Standard i Pocztowe Konto Nestor; będących rodzajem rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowym prowadzonym przez Bank dla osób fizycznych.
6. **UCZESTNIK** – osoba fizyczna będąca posiadaczem Karty płatniczej do Konta spełniająca warunki wskazane w § 3 niniejszego Regulaminu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”), określa zasady organizacji Programu „Zabierz kartę na zakupy”, zwanego dalej „**Programem**”.
2. Celem prowadzenia Programu jest podniesienie popularności usług oferowanych przez Bank, w szczególności Kart Płatniczych powiązanych z Kontami.
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Banku oraz na stronie internetowej Banku pod adresem www.pocztowy.pl.

4. Program obowiązuje od dnia 18 października 2016 r do 17 listopada 2016 r.
5. Program kierowany jest wyłącznie do osób fizycznych spełniających warunki określone w § 3 niniejszego Regulaminu.
6. Niniejszy Program nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2016r., poz. 471 z późn. zm.).
7. Zawarte w Regulaminie postanowienia mają, zgodnie z art. 919 Kodeksu cywilnego, charakter publicznego przyrzeczenia Banku Pocztowego S.A. - wypłaty premii pieniężnej, zwanej dalej „Premią”, w zamian za wykonanie przez Uczestników Programu oznaczonych czynności i spełnieniu określonych w niniejszym Regulaminie warunków wypłaty Premii.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Programie

1. Uczestnikami Programu mogą być osoby fizyczne z grupy osób określonej na podstawie niniejszych kryteriów, które należy odczytywać łącznie:
 - 1) są posiadaczami Karty Płatniczej do Konta nie dłużej niż 3 miesięcy - według stanu na dzień rozpoczęcia Programu, o którym mowa w § 2 ust. 4,
 - 2) na dzień rozpoczęcia Programu nie dokonali żadnej transakcji kartą,
 - 3) w czasie trwania Programu nie wnieśli sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług przez Organizatora. W czasie trwania Programu nie odwołali zgody na otrzymywanie od Banku informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telefonicznie lub automatycznego urządzenia wywołującego,
 - 4) w czasie trwania Programu nie zrezygnują z Konta i Karty.
2. Warunki Programu nie stanowią zmiany warunków prowadzenia Konta, które określone są odrębnie w zawartej pomiędzy Bankiem i Uczestnikiem „Umowie o prowadzenie rachunków bankowych, o kartę płatniczą oraz o świadczenie usług drogą elektroniczną dla osób fizycznych”.

§ 4. Warunki nabycia prawa do Premii oraz zasady ustalania jej wysokości i wypłaty

1. Premia pieniężna przysługuje na zasadach określonych w ust. 2 - 7 poniżej, tym Uczestnikom, którzy w okresie trwania Programu dokonają transakcji Kartą, o których mowa w ust. 2.
2. Organizator oświadcza, że premiowane zostają wyłącznie transakcje bezgotówkowe za zakupy dokonane w sklepach spożywczych, supermarketach i hipermarketach, związane z realizacją płatności za towary i usługi w terminalach POS, przy użyciu Karty zarejestrowane w systemie Banku, zidentyfikowane na podstawie następujących MCC (angielski termin Merchant Category Code): 5451, 5462, 5441, 5499, 5411, 5310 tzn. kodów kategorii punktu handlowo - usługowego, nadawanych przez organizację kartową, z logo której została wydana karta.
3. Premia naliczona zostanie po Dacie Realizacji Zakupów.
4. Warunkiem nabycia prawa do Premii i jej wypłaty jest zrealizowanie przez Uczestnika w okresie trwania Programu min. 3 transakcji bezgotówkowych przy użyciu Karty, o których mowa w ust. 2 w punktach usługowo – handlowych oraz posiadanie przez Uczestnika na dzień wypłaty premii - Konta, do którego została wydana Karta.
5. Wysokość Premii ustalana jest jako równowartość 10% (dziesięć procent) kwoty, której zapłata dokonana została przez Uczestnika przy użyciu Karty, z tym zastrzeżeniem że:
 - 1) Premia wypłacana będzie przez Bank jako jedna łączna kwota, wynikająca ze wszystkich płatności dokonanych przez Uczestnika, spełniających warunek nabycia prawa do Premii, o którym mowa w ust. 2 powyżej, zaokrąglona do pełnych groszy,
 - 2) maksymalna wysokość łącznej Premii, przysługującej Uczestnikowi w okresie trwania Programu, obliczonej zgodnie z pkt. 1 przez Bank dla Uczestnika wynosi 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych),
 - 3) Uczestnik nie nabywa prawa do Premii, jeżeli obliczona przez Bank kwota Premii będzie niższa niż 0,01 zł.
6. Bank dokona wypłaty Premii w terminie 30 listopada 2016 r., poprzez przekazanie Uczestnikowi należnej kwoty na Konto Uczestnika do którego została wydana Karta.
7. Otrzymana przez Uczestnika Premia podlega zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.).

§ 5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na potrzeby uczestnictwa w Programie stosownie do zapisów Regulaminu w ramach przetwarzania w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług Organizatora na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 5 w związku z ust. 4 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2015 r. poz. 2135 z późn. zm.).
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na potrzeby uczestnictwa w Programie na zasadzie dobrowolności.

§ 6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu mogą być złożone przez Uczestnika:
 - 1) w formie pisemnej bezpośrednio w każdej placówce Banku lub korespondencyjnie na adres siedziby Banku lub którejkolwiek z placówek Banku/adresy placówek Banku znajduje się na stronie www.pocztowy.pl,
 - 2) ustnie -telefonicznie na numer telefonu: 52 34 99 499 albo osobiście do protokołu podczas wizyty Uczestnika w placówce Banku,
 - 3) pocztą elektroniczną na adres e-mail: informacja@pocztowy.pl.
2. Na złożoną w sposób określony w niniejszym paragrafie reklamację, Bank udziela odpowiedzi w formie pisemnej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji uzgodnionego ze składającym reklamację z tym zastrzeżeniem, że Bank może dostarczyć odpowiedzi na reklamację pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek składającego reklamację.
3. Reklamacje składane przez Uczestnika, Bank rozpatruje bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu przez Bank wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.
4. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w ustępie 3 niniejszego paragrafu, Bank w informacji przekazywanej Uczestnikowi, który wystąpił z reklamacją:
 - 1) wyjaśnia przyczynę opóźnienia;

- 2) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy;
 - 3) określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. W przypadku niedotrzymania terminu określonego w ust. 3, a w określonych przypadkach terminu określonego w ust. 4, reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą składającego reklamację.
 6. Na życzenie Uczestnika Bank potwierdza przyjęcie reklamacji zgłoszonej w sposób określony w ust. 1 pkt. 2-3 niniejszego paragrafu w trybie z nim ustalonym. Przyjmuje się, że potwierdzeniem przyjęcia reklamacji, o ile Strony nie ustalą inaczej jest wskazanie składającemu reklamację numeru reklamacji, który został nadany w momencie jej zarejestrowania.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Każdemu z Uczestników przysługuje w każdym czasie prawo do rezygnacji z udziału w Programie. Oświadczenie o rezygnacji należy przesłać listownie na adres siedziby Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Uczestnik traci prawo do otrzymania Premii.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa, w szczególności postanowienia Kodeksu Cywilnego.

Warszawa, październik 2016 r.