

Regulamin Promocji

„Zwrot opłaty za wydanie Naklejki płatniczej”



§ 1

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **BANK / Organizator** – Bank Pocztowy S.A. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Jagiellońska 17, 85-959 Bydgoszcz, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000010821, NIP: 554-031-42-71, o kapitale zakładowym 110 132 880zł w całości wpłaconym, podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego,
2. **KONTO** – Pocztowe Konto Standard, Pocztowe Konto ZawszeDarmowe, Bliskie Konto Pocztowe, Pocztowe Konto Bez Ograniczeń będące rachunkami oszczędnościowo – rozliczeniowymi prowadzonymi przez Bank dla osób fizycznych, zwane dalej „Kontem”,
3. **NAKLEJKA PŁATNICZA** – to karta debetowa w formie Naklejki płatniczej; narzędzie płatnicze MasterCard®, wydane przez Bank do Konta, na podstawie zawartej z posiadaczem Konta umowy, zwana dalej „Naklejką Płatniczą”,
4. **UCZESTNIK** – osoba fizyczna będąca posiadaczem lub współposiadaczem Konta, będąca posiadaczem Naklejki płatniczej wydanej do tego Konta, spełniająca warunki wskazane w § 3,
5. **UMOWA** – umowa o prowadzenie rachunków bankowych, o kartę płatniczą oraz o świadczenie usług drogą elektroniczną dla osób fizycznych,

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”), określa zasady organizacji Promocji „Zwrot opłaty za wydanie Naklejki płatniczej”, zwanej dalej „Promocją”.

2. Celem wprowadzenia Promocji jest podniesienie popularności usług oferowanych przez Bank, w szczególności Naklejek płatniczych powiązanych z Kontami.
3. Regulamin udostępniony jest w siedzibie Organizatora, placówkach Banku, placówkach Poczty Polskiej S.A. oraz na stronie www.pocztowy.pl.
4. Promocja obowiązuje od 1 marca 2017 r do 31 grudnia 2017 r. („Okres promocji”). Bank zastrzega sobie możliwość zmiany Okresu promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie może to naruszać praw nabytych Uczestników.
5. Promocja kierowana jest wyłącznie do osób fizycznych spełniających warunki określone w § 3 niniejszego Regulaminu.
6. Niniejsza Promocja nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2016r., poz. 471 z późn. zm.).
7. Zawarte w Regulaminie postanowienia mają, zgodnie z art. 919 Kodeksu cywilnego, charakter publicznego przyrzeczenia Banku Poczтового S.A. - wypłaty premii pieniężnej zwanej dalej „premią”, w zamian za wykonanie przez Uczestników Promocji oznaczonych czynności i spełnieniu określonych w niniejszym Regulaminie warunków wypłaty premii.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Do Promocji może przystąpić osoba fizyczna która:
 - 1) jest posiadaczem Konta,
 - 2) zawarła z Bankiem umowę o Naklejkę płatniczą w Okresie promocji,
2. 3) w Okresie promocji nie wniosła sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług przez Banku i nie odwołała zgody na otrzymywanie od Banku informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telefonicznie lub automatycznego urządzenia wywołującego. O momencie przystąpienia do Promocji decyduje data zawarcia z Bankiem umowy o Naklejkę płatniczą.
3. Warunki Promocji nie stanowią zmiany warunków prowadzenia Konta, które określone są odrębnie w zawartej pomiędzy Bankiem i Uczestnikiem „Umowie o prowadzenie rachunków bankowych, o kartę płatniczą oraz o świadczenie usług drogą elektroniczną dla osób fizycznych”.

§ 4 Warunki Promocji

1. Uczestnik, który w Okresie promocji zawarł z Bankiem umowę o Naklejkę płatniczą otrzyma premię pieniężną w wysokości 10 PLN („premia”). Warunkiem otrzymania premii jest posiadanie przez Uczestnika na dzień uznania Konta premią aktywnej Naklejki płatniczej oraz Konta, do którego została wydana Naklejka płatnicza.
2. Uznanie Konta premią pieniężną zostanie dokonane w terminie do 15-go dnia kolejnego miesiąca kalendarzowego po miesiącu, w którym została naliczona jednorazowa opłata za wydanie Naklejki płatniczej.
3. W przypadku braku spełnienia przez Uczestnika warunku o którym mowa w § 4 ust 1 Regulaminu premia nie przysługuje.
4. Premia pieniężna w ramach Promocji jest zwolniona z podatku dochodowego. Promocja ma charakter sprzedaży premiowej, o której jest mowa w art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz.2032 z późniejszymi zmianami).

§ 5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na potrzeby uczestnictwa w Promocji stosownie do zapisów Regulaminu w ramach przetwarzania w celu realizacji Umowy, której Uczestnik jest stroną na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 922).
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na potrzeby uczestnictwa w Promocji na zasadzie dobrowolności.

§ 6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji mogą być złożone przez składającego reklamację, w tym Uczestnika w formie:
 - 1) pisemnej bezpośrednio w każdej placówce Banku, placówce pocztowej lub korespondencyjnie na adres którejkolwiek z tych placówek (adresy placówek Banku i placówek pocztowych znajdują się na stronie www.pocztowy.pl),
 - 2) ustnie -telefonicznie na numer telefonu: 801 100 500, Biuro Obsługi Klienta: 52 34 99 499 albo osobiście do protokołu podczas wizyty składającego reklamację w placówce, o której mowa w punkcie 1) niniejszego ustępu,
 - 3) pocztą elektroniczną na adres e-mail: informacja@pocztowy.pl,
 - 4) faksem na numer telefonu: 52 58 38 234.
2. Na złożoną w sposób określony w niniejszym paragrafie reklamację, Bank udziela odpowiedzi w formie pisemnej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji uzgodnionego ze składającym reklamację z tym zastrzeżeniem, że Bank może dostarczyć odpowiedzi na reklamację pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek składającego reklamację.
3. Reklamacje, Bank rozpatruje bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu przez Bank wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.
4. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w ustępie 4 niniejszego paragrafu, Bank w informacji przekazywanej osobie, która wystąpiła z reklamacją:
 - 1) wyjaśnia przyczynę opóźnienia;
 - 2) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy;
 - 3) określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. W przypadku niedotrzymania terminu określonego w ust. 4, a w określonych przypadkach terminu określonego w ust. 5, reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą składającego reklamację.
6. Na życzenie składającego reklamację, Bank potwierdza przyjęcie reklamacji zgłoszonej w sposób określony w ust. 2 pkt. 2)-4) niniejszego paragrafu w trybie z nim ustalonym. Przyjmuje się, że potwierdzeniem przyjęcia reklamacji, o ile nie zostanie ustalone inaczej jest wskazanie składającemu reklamację numeru reklamacji, który został nadany w momencie jej zarejestrowania.
7. Uczestnik ma prawo złożyć po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego w Banku lub nie uzyskania od Banku w terminie 30 dni odpowiedzi na swoją skargę, wniosek na piśmie o rozstrzygnięcie sporu w zakresie roszczeń pieniężnych, których wartość nie przekracza 8000 zł wynikających z niewykonania lub nienależytego wykonania przez Bank Umowy bezpośrednio do Bankowego Arbitra Konsumentckiego działającego przy Związku Banków Polskich ul. Kruczkowskiego 8, 00-380 Warszawa. Procedurę postępowania przed Arbitrem Bankowych reguluje Regulamin Bankowego Arbitrażu Konsumentckiego dostępny na stronie internetowej Związku Banków Polskich (www.zbp.pl).
8. W przypadku wyczerpania trybu reklamacyjnego w Banku, o którym mowa wyżej i nieuwzględnienia roszczeń składającego reklamację przez Bank, a także w przypadku reklamacji rozpatrzonej pozytywnie przez Bank, gdy Bank przekroczył termin wskazany w odpowiedzi na reklamację na wykonanie czynności z niej wynikającej, nie dłuższy jednak niż 30 dni od sporządzenia przez Bank odpowiedzi na reklamację, składającemu reklamację przysługuje prawo wystąpienia z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do

Rzecznika Finansowego na adres Al Jerozolimskie 87, 02-001 Warszawa tel. 22 333 73 26, 22 333 73 27 faks 22 333 73 29 w sposób określony na stronie www.rf.gov.pl.

9. Składający reklamację ma prawo również wnieść do Komisji Nadzoru Finansowego skargę na działanie Banku, jeżeli to działanie narusza przepisy prawa w formie pisemnej na adres Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa lub drogą elektroniczną na formularzu, w sposób określony na stronie www.knf.gov.pl.
11. Spory mogące wyniknąć w związku z niniejszą promocją nierozwiązane w sposób polubowny rozpatrywać będzie właściwy sąd powszechny.
10. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Składający reklamację może zwrócić się również o pomoc do Miejskich i Powiatowych Rzeczników Konsumenta.

§ 7. Zmiany zasad funkcjonowania Promocji

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady funkcjonowania Promocji.
2. Ogłoszenie o zmianach w Regulaminie udostępnione będzie w siedzibie Organizatora oraz placówkach Banku, placówkach Poczty Polskiej S.A. oraz na stronie www.pocztowy.pl w terminie nie późniejszym niż na 14 dni przed datą ich wejścia w życie. Uczestnicy Promocji zostaną dodatkowo poinformowani w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym o tych zmianach w sposób i w formie przewidzianej w Umowie dla przekazywania wyciągów bankowych.
3. Uczestnik Promocji nie akceptujący proponowanych zmian Regulaminu może złożyć przed dniem wejścia w życie tych zmian sprzeciw, co skutkuje rezygnacją Uczestnika z Promocji z dniem poprzedzającym dzień wejścia w życie tych zmian. Nie złożenia takiego oświadczenia jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika na dokonane zmiany Regulaminu.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Każdemu z Uczestników przysługuje w każdym czasie prawo do rezygnacji z udziału w Promocji. Oświadczenie o rezygnacji należy przestać listownie na adres siedziby Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Promocji Uczestnik traci prawo do otrzymania premii.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa, w szczególności postanowienia Kodeksu Cywilnego.

Warszawa, styczeń 2017r.