

REGULAMIN KONKURSU „Jesień z Bankiem Pocztowym”

ROZDZIAŁ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin konkursowy (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Jesień z Bankiem Pocztowym”.

2. Wyłącznym organizatorem i koordynatorem konkursu „Jesień z Bankiem Pocztowym” (zwanego dalej „**Konkursem**”) jest LOVEBRANDS GROUP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: 01-510 Warszawa, przy ulicy Gen. Józefa Zajączka 11 lok. C5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000528814, posługująca się numerem identyfikacji podatkowej (NIP): 5252598850 (zwana dalej „**Organizatorem**”). Zleceniodawcą oraz fundatorem nagród w Konkursie jest Bank Pocztowy Spółka Akcyjna, ul. Jagiellońska 17, 85-959 Bydgoszcz, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000010821, o kapitale zakładowym 128 278 080 zł w całości opłaconym, numer NIP 554-03-14-271, działająca na podstawie decyzji nr 18 Prezesa NBP z dnia 5 kwietnia 1990r., podlegająca nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, adres e-mail: informacja@pocztowy.pl, numer infolinii 52 34 99 499, adres do doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych: AE:PL-23811-43670-WCHUE-15, będąca administratorem profilu „Bank Pocztowy” w serwisie społecznościowym Facebook i profilu „Pocztowy.pl” w serwisie społecznościowym Instagram (zwana dalej „**Zleceniodawcą**” lub „**Fundatorem**”).

3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 595) zwanej dalej „ustawą o grach hazardowych”. Niniejszy Konkurs nie stanowi również loterii w rozumieniu ustawy o grach hazardowych. Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie jest uzależnione od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi, a wygrana w Konkursie nie zależy wyłącznie od przypadku.

4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu Banku Pocztowego w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/Bank.Pocztowy> (2 odsłony) oraz w serwisie społecznościowym Instagram pod adresem <https://www.instagram.com/pocztowy.pl/> (1 odsłona).

5. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 13.10.2025 r. od godziny 13:00 do 18.12.2025 r. do godziny 23:59:59, zwanym dalej „**Czasem Trwania Konkursu**”.

6. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem oraz akceptacja jego wszystkich zapisów poprzez wzięcie udziału w Konkursie.

7. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w formie elektronicznej na stronie internetowej pod adresem: <https://www.pocztowy.pl/konkursy-i-promocje> przez cały Czas Trwania Konkursu.

8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany, organizowany przez podmiot będący właścicielem portalu Facebook i Instagram, ani nie jest z tym podmiotem w żaden sposób powiązany. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portali Facebook i Instagram. Właściciel Serwisu Facebook i Instagram nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników z tytułu przeprowadzanego przez Organizatora Konkursu. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portali Facebook i Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Facebook roszczenie związane z niniejszym Konkursem.

ROZDZIAŁ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „Uczestnik”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, przebywająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania Konkursu oraz posiadająca profil w serwisie Facebook i/lub Instagram.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału przedstawiciele członków organów, pracownicy Organizatora oraz Fundatora, a także osoby pozostające z tymi podmiotami w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu oraz członkowie rodzin wszystkich wskazanych powyżej osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.

3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest:

- a) akceptacja warunków niniejszego Regulaminu poprzez wzięcie udziału w Konkursie;
- b) spełnienie warunków opisanych powyżej w ust. 1-2 niniejszego Rozdziału;
- c) wykonanie Zadania Konkursowego w sposób opisany w Rozdziale 3.

4. Poprzez przystąpienie do udziału w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że:

- a) wyraża zgodę na udział w Konkursie;
- b) zapoznał się z treścią Regulaminu;
- c) akceptuje jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania;
- d) zapoznał się z regulaminem portalu Facebook (dostępny pod linkiem <https://www.facebook.com/legal/terms>) i/lub regulaminem portalu Instagram (https://help.instagram.com/581066165581870/?locale=pl_PL);
- e) zapoznał się z klauzulą informacyjną, której treść zawarta jest w Regulaminie (Rozdział 6);
- f) akceptacja Regulaminu oznacza jednocześnie udzielenie Organizatorowi i Fundatorowi licencji na korzystanie z wykonanego Zadania Konkursowego na warunkach określonych w Rozdziale 7 Regulaminu.

ROZDZIAŁ 3. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty, a uczestnictwo w nim jest bezpłatne i dobrowolne.
 2. Konkurs odbędzie się w trzech odsłonach:
 - a) odsłona 1: 13.10.2025 r. – 27.10.2025 r. od godziny 13:00 do godziny 23:59:59;
 - b) odsłona 2: 10.11.2025 r. – 24.11. 2025 r. od godziny 13:00 do godziny 23:59:59;
 - c) odsłona 3: 04.12.2025 r. – 18.12.2025 r. od godziny 13:00 do godziny 23:59:59.
 2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy każdorazowo wykonać zadanie konkursowe (dalej jako: „Zadanie Konkursowe”), które polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie:
 - a) **Odsłona 1 (Instagram): 13.10.2025 r. – 27.10.2025 r.** - „Opisz w komentarzu pod postem sytuację, w której odkładałeś pieniądze na coś wyjątkowego. Co to było i jak udało Ci się osiągnąć ten cel?
 - b) **Odsłona 2 (Facebook): 10.11.2025 r. – 24.11.2025 r.** – „Opublikuj w komentarzu pod postem zdjęcie przedmiotu lub aktywności, która pomaga Ci oszczędzać jesienią i uzasadnij swój wybór”;
 - c) **Odsłona 3 (Facebook): 04.12.2025 r. – 18.12.2025 r.** – „Podziel się w komentarzu swoim pomysłem na świąteczne prezenty lub przygotowania, które nie nadwyrężą domowego budżetu.”.
- Odpowiedzi należy udzielić w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Banku Pocztowego w serwisie Facebook lub Instagram w zależności od odsłony Konkursu. Zadanie konkursowe musi być wykonane w Czasie trwania poszczególnych odsłon Konkursu. Celem uniknięcia wątpliwości, Organizator oświadcza, że Zadania konkursowe zamieszczone przed datą rozpoczęcia odsłony Konkursu i po dacie zakończenia odsłony Konkursu nie biorą w nim udziału.
3. Zadanie konkursowe musi być pracą samodzielną Uczestnika (nie może być cudzym utworem w rozumieniu ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, jak również nie może stanowić opracowania cudzych utworów).
 4. Z zastrzeżeniem ust. 5, w Konkursie zostaną uwzględnione wyłącznie wykonane Zadania konkursowe, spełniające wszystkie warunki określone w Regulaminie. Zadania konkursowe naruszające postanowienia Regulaminu nie biorą udziału w Konkursie i nie będą uwzględniane przez Komisję Konkursową przy przyznawaniu Nagród. Każdy Uczestnik może zgłosić i zamieścić dowolną liczbę odpowiedzi na Zadanie konkursowe, ale może zostać Laureatem tylko raz.
 5. Niezależnie od postanowień ust. 4, Uczestnicy, którzy zamieścili Zadanie konkursowe niespełniające wymagań określonych w Regulaminie mogą, zostać całkowicie wyłączeni z udziału w Konkursie decyzją Organizatora.
 6. W Konkursie odrzucone zostaną w szczególności Zadania konkursowe, które:

- a) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
- b) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- c) zawierają treści niezgodne z prawem;
- d) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
- e) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
- f) naruszają dobre obyczaje;
- g) zostaną usunięte przed zakończeniem Konkursu;
- h) nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.

7. Uczestnikowi przysługuje także prawo do usunięcia swojego zgłoszenia w Czasie trwania Konkursu, może tego dokonać samodzielnie poprzez opcję „usuń” dostępną w ramach mechaniki portalu Facebook i/lub Instagram. Usunięte Zadanie konkursowe nie bierze udziału w Konkursie.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść komentarzy zamieszczonych przez Uczestników Konkursu i użytkowników portalu Facebook i/lub Instagram.

9. Nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez organ dokonujący weryfikacji (zwana dalej : „**Komisją Konkursową**”), na podstawie zgodności z Zadaniem konkursowym, sposobu ujęcia tematu, kreatywności, oryginalności, pomysłowości, jakości i estetyki, poprawności językowej, mając na uwadze konieczność spełnienia warunków określonych Regulaminem przez Uczestnika Konkursu.

10. Komisja Konkursowa składa się z przedstawicieli Organizatora.

11. W każdej odsłonie Konkursu zostanie wyłonionych 10 zwycięzców (zwanym dalej : „**Laureatami**”).

ROZDZIAŁ 4. NAGRODY

1. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość prywatną od profilu Bank Pocztowy <https://www.facebook.com/Bank.Pocztowy> w serwisie Facebook lub wiadomość prywatną od profilu Bank Pocztowy <https://www.instagram.com/pocztowy.pl/> w serwisie Instagram nie później niż do 5 dni roboczych po zakończeniu Konkursu. Laureat Konkursu w terminie 7 dni od otrzymania informacji o wygranej jest zobowiązany wysłać wiadomość prywatną w serwisie Facebook skierowaną do profilu <https://www.facebook.com/Bank.Pocztowy> lub do profilu <https://www.instagram.com/pocztowy.pl/> (w zależności od odsłony konkursu) wraz z

podaniem danych niezbędnych do wydania Nagrody przez Organizatora, tj. imienia i nazwiska, adresu do wysyłki Nagrody, numeru telefonu oraz adresu mailowego.

2. Po otrzymaniu przez Organizatora wiadomości, o której mowa w Rozdziale 4. ust. 1 powyżej, zostanie ustalona data wydania przez Fundatora Nagrody, z zastrzeżeniem, że jej wydanie nastąpi nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania wiadomości z danymi, o których mowa w ust. 1 niniejszego Rozdziału. Wydanie Nagrody nastąpi za pośrednictwem wyznaczonego przez Organizatora operatora pocztowego lub kuriera.

3. Nagrodami w Konkursie (zwanymi dalej: „**Nagrodami**”) są:

- a) odłona 1: 10 zestawów gadżetów: butelka termiczna, latarka plastikowa, smycz tunelowa z karabińczykiem, torba bawełniana, słuchawki bezprzewodowe o jednostkowej wartości 113,14 złotych brutto;
- b) odłona 2: 10 zestawów gadżetów: głośnik bezprzewodowy, parasol składany, kubek termiczny, długopis, skrobaczka do szyb, o jednostkowej wartości 108,69 złotych brutto;
- c) odłona 3: 10 zestawów gadżetów: - kalendarz książkowy, kalendarz ścienny, parasol składany, power bank, torba bawełniana, o jednostkowej wartości 132,82 złotych brutto.

4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech Nagród. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.

5. Nagrody przewidziane w Konkursie nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny. Po trzykrotnej nieudanej próbie kontaktu z Laureatem poprzez wiadomość prywatną w serwisie Facebook i/lub Instagram w odstępach czterdziestu ośmiu godzin każda, Nagroda nieodebrana przez Laureata staje się własnością Fundatora i nie podlega wydaniu Uczestnikowi w późniejszym terminie.

ROZDZIAŁ 5. REKLAMACJE

- 1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej do 7 dni od zakończenia Konkursu, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacje – **Jesień z Bankiem Pocztowym**”.
- 2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) nazwę Konkursu,
 - b) imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację,
 - c) adres do doręczeń,
 - d) numer telefonu kontaktowego,
 - e) nazwę użytkownika w serwisie Facebook i/lub Instagram

- f) opisanie i wskazanie przyczyn ewentualnych nieprawidłowości.
- 3. Reklamacja pisemna powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika.
- 4. Reklamacje będą rozpatrzone przez Organizatora w terminie 30 dni od daty ich otrzymania. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.
- 5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany w reklamacji. Do zachowania terminu na rozpatrzenie reklamacji wystarczające jest wysłanie decyzji Organizatora w ostatnim dniu 30-dniowego terminu, o którym mowa w ust. 4 Rozdziału 5 niniejszego Regulaminu.

ROZDZIAŁ 6. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW

- 1. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (zwanego dalej „**RODO**”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.
- 2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Fundator.
- 3. U Fundatora został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych, z którym można się skontaktować za pośrednictwem:
 - a) poczty tradycyjnej – kierując list na adres: Bank Pocztowy S.A., ul. Jagiellońska 17, 85-959 Bydgoszcz z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”,
 - b) poczty elektronicznej – kierując e-mail na adres: iod@pocztowy.pl.
- 4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Fundatora w następujących celach, w oparciu o wskazane podstawy prawne:
 - a) w celu uczestnictwa w Konkursie stosownie do postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i nagrodzenia jego Laureatów – podstawa prawnie uzasadniony interes Fundatora (tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na organizacji i obsłudze Konkursu;
 - b) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora lub Fundatora (tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na zabezpieczeniu informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów związanych z organizacją Konkursu;

- c) w celu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów związanych z uczestnictwem w Konkursie w związku z rozpatrywaniem zgłoszonych reklamacji - podstawa prawnie uzasadniony interes Organizatora lub Fundatora (tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na rozpatrzeniu zgłoszeń będących przedmiotem reklamacji;
- d) w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla wykonania tych obowiązków (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

5. W ramach Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe:

- a) imię i nazwisko;
- b) nazwa użytkownika w serwisie Facebook i/lub Instagram;
- c) informacje, o których mowa w Rozdziale 4 ust. 1 Regulaminu – w przypadku Laureatów Konkursu;
- d) informacje, o których mowa w Rozdziale 5 ust. 2 Regulaminu – w przypadku osób zgłaszających reklamacje.

6. Uczestnikom przysługuje prawo do żądania od Fundatora dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo do przenoszenia danych i prawo do wycofania zgody na ich przetwarzanie; wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

7. Prawo wniesienia sprzeciwu (również z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika) przysługuje wobec przetwarzania danych realizowanego na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. W przypadku jego wniesienia administrator danych przestanie przetwarzać dane osobowe Uczestnika, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla administratora danych ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności, lub dane będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

8. Uczestnicy oświadczają, że w przypadku przekazania danych osobowych osób trzecich, poinformowały te osoby o przekazaniu danych, pozyskały od tych osób wymagane zgody, w tym zgodę na publikację przez Fundatora wizerunku.

9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celach określonych w ust. 4, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie lub odebranie Nagrody przez Uczestnika.

11. Uczestnicy zobowiązani są do informowania Organizatora o każdej zmianie w zakresie swoich danych osobowych udostępnionych w związku z uczestnictwem w Konkursie.

12. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji Konkursu lub do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych osobowych wynikających z przepisów prawa, a następnie zostaną niezwłocznie usunięte, z wyjątkiem przypadku dochodzenia ewentualnych roszczeń. Wówczas dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora lub Fundatora, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń przysługujących Organizatorowi lub Fundatorowi i/lub Uczestnikom.

13. Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

14. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, np. organom podatkowym. Odbiorcą danych osobowych Uczestników mogą być również podmioty przetwarzające dane na zlecenie Fundatora, w tym takim podmiotem jest Organizator.

15. W związku z korzystaniem z portalu Facebook i/lub Instagram jako odbiorcy danych, dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane poza terytorium Unii Europejskiej do państw trzecich. Portale Facebook i Instagram stosują zabezpieczenia obejmujące mechanizmy międzynarodowych transferów danych, w tym standardowe klauzule umowne. Dodatkowe informacje, w tym dotyczące możliwości uzyskania kopii tych zabezpieczeń lub miejsca ich udostępniania Uczestnik uzyska kontaktując się z Fundatorem w przywołany powyżej sposób. W pozostałym zakresie dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego oraz organizacji międzynarodowych.

16. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych prosimy o kontakt z Fundatorem za pomocą: poczty tradycyjnej – kierując list na adres: ul. Jagiellońska 17, 85-959 Bydgoszcz lub drogą elektroniczną na adres Konkursy@pocztowy.pl z tematem wiadomości: „Konkurs Bank Pocztowy”.

17. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO lub polskich przepisów przyjętych w celu umożliwienia stosowania RODO. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych..

ROZDZIAŁ 7. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu wysyłając do Organizatora Zadanie konkursowe (zwane dalej „**Utworem**”) gwarantuje Organizatorowi, że jest twórcą Zadania konkursowego, stanowiącego Utwór oraz przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do Utworu, jest uprawniony do udzielania licencji do Utworu oraz zezwoleń, o których mowa w Regulaminie, a Utwór nie narusza praw osób trzecich (w szczególności ich praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej oraz ich dóbr osobistych).

2. Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania Organizatorowi Zadania konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych do Utworu, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na wszystkich polach eksploatacji

ujawnionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych w chwili udzielenia licencji, w szczególności:

- a) wykorzystywanie Utworu do promocji i reklamy towarów i usług Organizatora oraz spółek z ich grupy kapitałowej,
- b) wykorzystywanie Utworu do produkcji materiałów reklamowych i prezentacji oraz rozpowszechniania ich jako części tych materiałów,
- c) publikację Utworu w Internecie, w tym na prowadzonych przez Organizatora profilach w mediach społecznościowych oraz w materiałach promocyjnych, informacyjnych i innych materiałach tworzonych przez Organizatora lub na jego zlecenie,
- d) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,
- e) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- f) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- g) łączenie z innymi utworami, w szczególności z Utworami innych Uczestników.

3. Organizator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania z Utworów w zakresie, o którym mowa w ust. 2. powyżej.

4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora zmian w Utworze, sporządzania jego opracowań oraz zezwala na korzystanie z nich i rozporządzanie nimi. Jednocześnie Uczestnik przenosi na Organizatora prawo do zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami Utworu przez osoby trzecie (prawa zależne). Uczestnik zrzeka się niniejszym uprawnienia do cofnięcia zezwolenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim.

5. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.

6. Organizator upoważniony jest do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu w imieniu Uczestnika Konkursu, który przysłał zgłoszenie.

7. Nadsyłając Zadanie konkursowe Uczestnicy oświadczają, że ponoszą pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich, dóbr osobistych i danych osobowych osób trzecich, które zostały zawarte w przesłanych zdjęciach. W przypadku sporów w zakresie w/w praw osób trzecich, Uczestnik zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności i oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za naruszenia praw osób trzecich.

8. W przypadku zamieszczenia w Zadaniu konkursowym zdjęcia, na którym widoczny jest wizerunek Uczestnika lub osoby trzeciej, Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Zadaniu konkursowym, albo posiada taką zgodę osoby trzeciej, której wizerunek jest utrwalony w Zadaniu konkursowym, bez jakichkolwiek ograniczeń (w tym czasowych, terytorialnych lub przedmiotowych) i w jakiegokolwiek formie.

ROZDZIAŁ 8. OBOWIĄZEK PODATKOWY

1. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody (w zaokrągleniu do pełnego złotego). Fundator w momencie wydania Nagrody, naliczy od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej kwotę zryczałtowanego podatku od nagród w konkursach. Kwota podatku (równa wartości dodatkowej nagrody pieniężnej) zostanie pobrana przez Fundatora i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego, a tym samym dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie oddana do dyspozycji Laureata Konkursu.

2. Zobowiązania publiczno-prawne z tytułu wydania nagród ciążą na Fundatorze.

ROZDZIAŁ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o ile jest to uzasadnione celem Konkursu i z zastrzeżeniem, że zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników ani nie będą pogarszać sytuacji Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli nagród przewidzianych do wydania w Konkursie. Ogłoszenie zmian Regulaminu nastąpi za pośrednictwem serwisu Facebook i serwisu Instagram.

4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13.10.2025 r.