

**REGULAMIN KONKURSU „WYGRAJ GARMINA Z BANKIEM POCZTOWYM”
DLA KLIENTÓW BANKU POCZTOWEGO S.A.
(dalej: Regulamin)**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Wygraj Garmina z Bankiem Poczтовым” (dalej: **Konkurs**) jest agencja Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), przy ul. Góralskiej 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 7792183071, REGON 634370884, kapitał zakładowy 100.000 zł (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Mastercard Europe Spółka Akcyjna oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, Plac Europejski 1, 00-844 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000345959, NIP: 1070015237 (dalej: **Mastercard®**).
- 1.3. Zleceniodawcą Konkursu jest Bank Pocztowy Spółka Akcyjna z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Jagiellońskiej 17, 85-959 Bydgoszcz, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000010821, o kapitale zakładowym 128 278 080 zł w całości opłaconym, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT: POCZPLP4, adres e-mail: informacja@pocztowy.pl, numer infolinii 52 34 99 499, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 554-03-14-271, posiadająca REGON 002482470, działająca na podstawie decyzji nr 18 Prezesa NBP z dnia 5 kwietnia 1990 r., podlegająca nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego (dalej: **Bank**).
- 1.4. Konkurs organizowany jest na terenie Polski, a warunki uczestnictwa w Konkursie należy spełnić w okresie od 10.05 do 10.07 2023 r. (dalej: **Okres trwania Konkursu**).
- 1.5. Konkurs przeprowadzany jest w celu promowania transakcji bezgotówkowych rozumianych jako zakup w sklepie stacjonarnym lub przez Internet dokonywanych za pomocą wirtualnej karty debetowej Mastercard® (tzn. posiadającej tylko postać elektroniczną, bez wersji materialnej), wydanej przez Bank dla klientów indywidualnych (dalej: **Karta Wirtualna Mastercard®**).

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które nie posiadają lub w okresie 6 miesięcy przed rozpoczęciem Okresu trwania Konkursu nie posiadały w Banku czynnego rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego (dalej: **Uczestnicy**).
- 2.2. Celem wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik w Okresie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 2.3.:
 - 2.2.1. otwiera w Banku czynny rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy;
 - 2.2.2. występuje o wydanie mu przez Bank debetowej Karty Wirtualnej Mastercard® i otrzymuje ją od Banku w sposób przyjęty przez Bank (np. w ramach aplikacji mobilnej Banku);
 - 2.2.3. posiada podany w Banku kontaktowy numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail;
 - 2.2.4. ma następujący status oświadczeń marketingowych w Banku:
 - 2.2.4.1. wyrażoną zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Bank w celu marketingu produktów lub usług podmiotów z nim współpracujących,
 - 2.2.4.2. wyrażoną zgodę na otrzymywanie od Banku informacji handlowych drogą elektroniczną, w tym mailową na adres e-mail oraz smsem,
 - 2.2.4.3. wyrażoną zgodę na wykorzystywanie przez Bank telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w tym telefonów i automatycznych systemów wywołujących, w celu marketingu bezpośredniego,
 - 2.2.4.4. brak wniesionego sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług świadczonych przez Bank,
 - 2.2.4.5. wyrażoną zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Bank w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług po ustaniu celu ich zebrania.
- 2.3. Uczestnik nie może do czasu rozstrzygnięcia Konkursu, czyli do dnia 10.08.2023 r.:

- 2.3.1. zamknąć otwartego w Banku rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego, do którego została wydana Karta Wirtualna Mastercard®, ani wypowiedzieć zawartej z Bankiem umowy o prowadzenie tego rachunku, oraz
- 2.3.2. zrezygnować z wydanej Uczestnikowi przez Bank debetowej Karty Wirtualnej Mastercard®.

3. NAGRODY

- 3.1. Pojedynczą nagrodę w Konkursie stanowi smartwatch Garmin Fenix 7 o wartości 2.789 zł (słownie: dwa tysiące siedemset osiemdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto (dalej: Nagroda).
- 3.2. Pula nagród w Konkursie jest ograniczona i wynosi 90 sztuk.
- 3.3. Nagrody są przesyłane przez Organizatora do zwycięzców za pośrednictwem przesyłki kurierskiej przy pomocy danych podanych przez zwycięzców w odpowiedzi na informację o wygranej zgodnie z pkt 4.6. Regulaminu.
- 3.4. Uczestnikom nie przysługuje prawo zamiany Nagrody na inną nagrodę, zastrzeżenia jej szczególnych cech, w tym zwłaszcza otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub zastrzeżenia innego sposobu jej wydania.
- 3.5. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem Nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z każdą Nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru $[\text{Wartość Nagrody} * 10/9 - \text{Wartość Nagrody}]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 4.1. Nagroda jest przyznawana 90 Uczestnikom, którzy w Okresie trwania Konkursu dokonają za pomocą swojej Karty Wirtualnej Mastercard® największej liczby transakcji bezgotówkowych (z zastrzeżeniem pkt 4.2. Regulaminu) na kwotę co najmniej 10 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) każda.
- 4.2. Transakcje bezgotówkowe, które nie będą uwzględniane w Konkursie to:
 - 4.2.1. druga oraz kolejne transakcje dokonane w tym samym dniu oraz w tym samym punkcie, w tym sklepie internetowym (uwzględniana jest tylko pierwsza transakcja na kwotę określoną w pkt 4.1. Regulaminu);
 - 4.2.2. wszelkie transakcje, w których nie dochodzi do rzeczywistej transakcji pomiędzy dwoma różnymi podmiotami – płacącym oraz otrzymującym płatność, np. Uczestnik dokonuje płatności na rzecz samego siebie lub podmiotu powiązanego (m. in. spółki kierowanej przez Uczestnika lub w której Uczestnik jest współnikiem);
 - 4.2.3. wszelkie transakcje, w przypadku których nastąpił zwrot świadczenia (np. towaru, usługi lub pieniędzy);
 - 4.2.4. operacje przeniesienia sald; transakcje z wykorzystaniem czeków, w tym czeków podróżnych;
 - 4.2.5. transakcje dotyczące składek ubezpieczeniowych, podatków lub danin publicznych;
 - 4.2.6. zapłata wszelkich odsetek lub innych opłat za zwłokę; innych opłat lub obciążeń;
 - 4.2.7. wszelkie płatności związane z grami losowymi (w tym zakup losów w loteriach);
 - 4.2.8. transakcje dokonane w punktach o następujących kodach MCC (Merchant Category Code) –
 - (i) 4829 – określający internetowe przekazy pieniężne,
 - (ii) 5122 – określający m.in. właścicieli aptek,
 - (iii) 5715 – określający hurtownie napojów alkoholowych,
 - (iv) 5813 – określający pijalnie (napoje alkoholowe), bary, tawerny, kluby nocne i dyskoteki,
 - (v) 5912 – określający drogerie i apteki,
 - (vi) 5921 – określający sklepy z piwem, winem, alkoholem,
 - (vii) 6010 – określający instytucje finansowe (gotówkę z kas banków),
 - (viii) 6011 – określający instytucje finansowe (gotówkę z bankomatów),
 - (ix) 6012 – określający instytucje finansowe (towary i usługi),
 - (x) 6050 – określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych,
 - (xi) 6051 – określający przekazy pieniężne w instytucjach niefinansowych (waluta obca, zlecenia pieniężne i чеки podróżne),

- (xii) 6540 – określający instytucje niefinansowe (zakup / obciążenie karty),
- (xiii) 7511 – określający obstawianie zakładów (włącznie z loteriami), żetony w kasynach,
- (xiv) 8999 – określający wolne zawody,
- (xv) 9311 – określający podatki oraz wszelkie doładowania portfeli cyfrowych/wirtualnych (w tym portfela elektronicznego „SkyCash”) oraz zakup lub doładowanie wszelkich kart podarunkowych, prezentowych oraz elektronicznych bonów, nawet jeżeli nie znajdują w ramach powyższych MCC; a także wszelkie pozycje obciążające saldo gotówkowe Uczestnika.

- 4.3. Bank dokonuje analizy dokonywanych przez Uczestników transakcji bezgotówkowych za pomocą ich Kart Wirtualnych Mastercard® i sumuje liczbę dokonywanych przez poszczególnych Uczestników transakcji, które spełniają wymogi pkt 4.1. Regulaminu.
- 4.4. W terminie do 31.07.2023 r. Bank informuje o wygranej 90 Uczestników, którzy w świetle analizy przeprowadzonej przez Bank zgodnie z pkt 4.3. Regulaminu dokonali za pomocą swojej Karty Wirtualnej Mastercard® największej liczby transakcji bezgotówkowych spełniających wymogi pkt 4.1. Regulaminu (z zastrzeżeniem pkt 4.2. Regulaminu).
- 4.5. Bank informuje o wygranej w Konkursie każdego z Uczestników, o których mowa w pkt 4.4. Regulaminu za pośrednictwem wiadomości SMS na numer telefonu, o którym mowa w pkt 2.2.3. Regulaminu. W wiadomości, oprócz informacji o wygranej w Konkursie, znajduje się:
 - 4.5.1. nazwa strony internetowej prowadzonej przez Organizatora, na której znajduje się formularz odbioru Nagrody, służący do podania przez Uczestników danych na potrzeby wydania Nagrody;
 - 4.5.2. indywidualny kod odbioru Nagrody służący do zweryfikowania uprawnienia Uczestnika do otrzymania Nagrody w Konkursie.
- 4.6. Najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania wiadomości SMS zgodnie z pkt 4.5. Regulaminu Uczestnik, który został powiadomiony o wygranej, zobowiązany jest wejść na stronę internetową podaną w wiadomości SMS prowadzoną przez Organizatora i wypełnić znajdujący się na niej formularz odbioru Nagrody, w ramach którego:
 - 4.6.1. podaje swoje imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz adres pocztowy, przy pomocy których Organizator ma wydać Nagrodę Uczestnikowi;
 - 4.6.2. podaje unikalny kod odbioru Nagrody otrzymany w wiadomości SMS zgodnie z pkt 4.5. Regulaminu;
 - 4.6.3. potwierdza, że przyjmuje Nagrodę przyznaną mu w Konkursie;
 - 4.6.4. oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego treść.
- 4.7. Jeden Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) może otrzymać w Konkursie tylko jedną Nagrodę. Jeśli do danego rachunku bankowego w Banku wydane są dwie lub więcej Kart Wirtualnych Mastercard® (dla dwóch lub większej liczby użytkowników) to Nagrodę może otrzymać każdy z tych Uczestników, o ile spełni wszystkie warunki do uzyskania Nagrody.
- 4.8. Nagrody zostaną wysłane do Uczestników w terminie do 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora zwrotnej wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 4.6. Regulaminu.
- 4.9. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników dokona tej samej liczby transakcji, które spełniają wymogi pkt 4.1. Regulaminu, pierwszeństwo do otrzymania Nagrody ma ten Uczestnik, który wcześniej dokonał ostatniej z ww. transakcji.
- 4.10. Uczestnik, który nie wypełnił oświadczenia wskazanego pkt 4.6. traci prawo do Nagrody.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać do 15.09.2023 r. (decyduje data wysłania wiadomości email, a w przypadku listu poleconego data stempla pocztowego).
- 5.2. Reklamację można przesłać listem poleconym na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – Wygraj Garmina” lub mailowo na adres reklamacje@albedomarketing.pl w temacie: „Reklamacja – Wygraj Garmina”.
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (jeśli reklamacja została złożona w formie listownej), jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

- 5.4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 7 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
- 5.5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w taki sam sposób, w jaki złożył reklamację, tj. listem poleconym lub w wiadomości e-mail.
- 5.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie udzielenia odpowiedzi na reklamację jest ostateczna. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Bank Pocztowy S.A. z siedzibą w Bydgoszczy (85-959), ul. Jagiellońska 17 (kontakt: informacja@pocztowy.pl). Zgodnie z postanowieniami Regulaminu, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora, będącego ich administratorem w zakresie dotyczącym przekazania Nagród Uczestnikom, rozpatrzenia ich reklamacji, obrony przez roszczeniami i realizacji obowiązków podatkowych.
- 6.2. Dane przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu. Dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Banku, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych i marketingowych własnych produktów i usług oraz ochrona przed roszczeniami i archiwizacja dokumentacji w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą i na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, polegającego m.in. na realizacji złożonego przyrzeczenia publicznego wydania nagrody, rozpatrzeniu otrzymanych reklamacji oraz ochronie przed roszczeniami.
- 6.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 6.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Regulamin jest jawny i dostępny na stronie internetowej <https://www.pocztowy.pl/konkursy-i-promocje>.
- 7.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora, Bank lub Mastercard®, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające faktycznie we wspólnym pożyciu.
- 7.3. Bank oraz Organizator mają prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu mogą żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań przez Uczestnika może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o ile jest to uzasadnione celem Konkursu i z zastrzeżeniem, że zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników ani nie będą pogarszać sytuacji Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli nagród przewidzianych do wydania w Konkursie. Ogłoszenie zmian Regulaminu nastąpi za pośrednictwem strony Konkursu.
- 7.5. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
- 7.6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 7.7. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU „Wygraj Garmina z Bankiem Pocztowym”

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu „Wygraj Garmina z Bankiem Pocztowym” (dalej: **Konkurs**) jest Bank Pocztowy S.A. z siedzibą w Bydgoszczy (85-959), ul. Jagiellońska 17 (dalej: **Bank**). Zgodnie z postanowieniami Regulaminu, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora, będącego ich administratorem w zakresie dotyczącym przekazania Nagród Uczestnikom, rozpatrzenia ich reklamacji, obrony przez roszczeniami i realizacji obowiązków podatkowych.
2. Uczestnik może skontaktować się z Bankiem za pomocą:
 - a) poczty tradycyjnej – kierując list na adres: ul. Jagiellońska 17, 85-959 Bydgoszcz,
 - b) poczty elektronicznej – kierując e-mail na adres: informacja@pocztowy.pl,
 - c) Infolinii Banku pod numerem 52 34 99 499 (dla połączeń z telefonów komórkowych oraz z telefonów stacjonarnych krajowych i zagranicznych; opłata za połączenie zgodna z taryfą operatora. Opłaty naliczane są od momentu nadania komunikatu: „Witamy w Banku Pocztowym ...”).
3. W Banku został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych, z którym można się skontaktować za pomocą:
 - a) poczty tradycyjnej – kierując list na adres: ul. Jagiellońska 17, 85-959 Bydgoszcz z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”,
 - b) poczty elektronicznej – kierując e-mail na adres: informacja@pocztowy.pl, z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych” lub na adres: iod@pocztowy.pl.
4. Twoje dane przetwarzane są w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz wykonania postanowień Regulaminu jako realizacja prawnie uzasadnionych interesów Banku oraz Organizatora opisanych w pkt 6.2. Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), obejmujących również to, aby zostały wykonane obowiązki prawne związane z rozliczeniem podatku od Nagrody w Konkursie.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie lub do zgłoszenia i rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych uniemożliwi zrealizowanie ww. celów.
6. Odbiorcami Twoich danych osobowych mogą być podmioty, przy pomocy których przeprowadzany jest Konkurs, np. dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi księgowe. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi RODO.
7. Dane Uczestników przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. Okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
8. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b) prawo do sprostowania danych
 - c) prawo do żądania usunięcia danych
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Banku lub Organizatora, Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wiąże się z brakiem możliwości dalszego uczestnictwa w Konkursie.

9. Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt na dane wskazane w pkt 2 lub 3 powyżej (w przypadku Banku) i w pkt 2 lub 3 powyżej (w przypadku Organizatora). Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do

złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.

10. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.