

Regulamin Programu „Opłaca się polecać”

I. Kto organizuje Program

1. Program „Opłaca się polecać” (dalej: **Program**) organizujemy **my** czyli Bank Pocztowy S.A. Nasze dane znajdziesz w słowniku na końcu tego regulaminu. W Programie nasi Klienci mogą otrzymać nagrody pieniężne za skuteczne polecanie konta w Banku Pocztowym innym osobom.
2. Gdy piszemy:
 - a) **my** lub **Bank** – mamy na myśli Bank Pocztowy S.A.,
 - b) **Ty** (np. **Twój, Ciebie**) – odnosimy się do każdego Klienta Banku Pocztowego S.A., który ma pełną zdolność do czynności prawnych i zarekomenduje założenie **konta** w ramach Programu.
3. Niektórych pojęć w tym regulaminie używamy w określonym znaczeniu. Wszystkie te pojęcia wyjaśniliśmy w słowniczku na końcu regulaminu. Pierwsze użycie tych pojęć w regulaminie wyróżniliśmy **pogrubieniem**.

II. Jak długo trwa Program

4. Program rozpoczyna się w dniu 2 marca 2026 roku. Od tego dnia rozpoczynamy wydawanie **kodów poleceń**, które pozwolą zidentyfikować osoby polecające w ramach Programu.
5. Kody poleceń wydajemy do 31 maja 2026 roku.
6. Każdy kod polecenia jest ważny przez 60 dni kalendarzowych od daty jego wygenerowania. Oznacza to, że ostatni wygenerowany kod utraci ważność 30 lipca 2026 roku.
7. **Nagrody** wypłacamy raz w miesiącu. Ostatnie nagrody wypłacimy najpóźniej 15 października 2026 roku.

Przykład

Kod, który otrzymasz 2 marca 2026 roku, będzie ważny do 1 maja 2026 roku.

Kod, który otrzymasz 31 maja 2026 roku, będzie ważny do 30 lipca 2026 roku.

III. Kto może wziąć udział w Programie

8. W Programie możesz wziąć udział Ty i osoba, której polecisz nasze **konto**, jeżeli otworzy ona konto w okresie, w którym będziemy wydawali kody poleceń.

IV. Jakie są warunki udziału w Programie

9. Możesz wziąć udział w Programie, jeśli spełnisz łącznie następujące warunki:
- a) posiadasz lub w trakcie Programu otworzysz u nas konto z **kartą**,
 - b) mamy Twój prawidłowy adres e-mail i numer telefonu kontaktowego,
 - c) wyrazisz zgody i nie odwołasz ich do dnia wypłaty nagrody:
 - na przetwarzanie przez nas danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego naszych produktów lub usług, a także produktów lub usług podmiotów z nami współpracujących,
 - na otrzymywanie od nas korespondencji, w tym informacji marketingowych i handlowych w celu marketingu bezpośredniego, **drogą elektroniczną** oraz z wykorzystaniem **telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących**,
 - nie wniesiesz sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług świadczonych przez nas,
 - d) na Twoim koncie nie ma zajęcia komorniczego.

V. Co zrobić, aby otrzymać nagrodę

10. Jeśli w okresie trwania Programu spełniasz lub spełnisz warunki określone w ust. 9. otrzymasz od nas kod polecenia.
11. Kod polecenia prześlemy Ci w wiadomości w bankowości internetowej i mobilnej (jeżeli ją posiadasz). Jeśli nie masz dostępu do bankowości, wyślemy Ci go smsem.
12. Polecaj otwarcie konta w naszym Banku i przekazuj swój kod polecenia. Podając swój kod oświadczasz, że osoba, która z niego skorzysta zna Twoją tożsamość i zgadza się abyśmy poinformowali Cię o użyciu Twojego kodu. Kodu polecenia możesz użyć wielokrotnie, polecając nasze konto z kartą wielu osobom.
13. Wypłacimy Ci nagrodę 100 PLN za każdą osobę, która:
- a) nie miała konta w naszym Banku między 31 stycznia 2025 roku a 1 marca 2026 roku,
 - b) otworzy konto z kartą w terminie ważności Twojego kodu polecenia,

- c) podczas składania wniosku o otwarcie konta poda doradcy lub wpisze we wniosku online Twój kod polecenia,
- d) wyrazi zgody:
- na przetwarzanie przez nas danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego naszych produktów lub usług, a także produktów lub usług podmiotów z nami współpracujących,
 - na otrzymywanie od nas korespondencji, w tym informacji marketingowych i handlowych w celu marketingu bezpośredniego, drogą elektroniczną oraz z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących,
 - nie wniesie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług świadczonych przez nas,
- e) maksymalnie do końca miesiąca po miesiącu założenia konta wykona łącznie czynności:
- wpłaci na konto łącznie minimum 1000 PLN. Może to być np. przelew z innego banku, wynagrodzenie lub świadczenie z innej instytucji. Nie uwzględniamy przelewów wewnętrznych z innych rachunków detalicznych prowadzonych przez Bank, w tym z lokat, kredytów, dopisanych odsetek,
 - zaloguje się przynajmniej raz do bankowości internetowej lub bankowości mobilnej,
 - dokona **transakcji bezgotówkowych** kartą na łączną kwotę minimum 400 PLN.
14. Nagrodę wypłacimy na Twoje konto do 15 dnia miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Ty i osoba z Twojego polecenia spełnicie warunki wypłaty nagrody. Za konto wspólne otwarte z Twojego polecenia, wypłacimy jedną nagrodę.
15. Jeśli masz kilka kont, wypłata nastąpi na konto założone najwcześniej.
16. Możesz zdobyć maksymalnie 10 nagród – czyli łącznie 1000 PLN.

Przykład

Osoba z Twojego polecenia otworzyła konto z kartą wirtualną w marcu 2026 roku, wpisując Twój kod polecenia. W kwietniu 2026 roku zalogowała się do bankowości internetowej, wpłaciła na

konto 1200 PLN i zapłaciła kartą za zakupy o wartości 400 PLN. Nagrodę 100 PLN wypłacimy Ci do 15 maja 2026 roku.

17. Nagrody nie wypłacimy, jeśli w dniu wypłaty nagrody Twoje konto lub konto osoby, która otworzyła je z Twojego polecenia:
 - a) zostanie zamknięte lub będzie w trakcie wypowiedzenia,
 - b) na koncie będzie zajęcie komornicze,
 - c) gdy karta wydana do Twojego konta lub konta osoby, która otworzyła je z Twojego polecenia będzie zastrzeżona i do tego konta nie będzie nowej karty w dniu wypłaty nagrody.
18. Nagroda zostanie opodatkowana 19 % zryczałtowanym podatkiem dochodowym zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 4b Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2025 poz. 278 ze zmianami).
19. Do kwoty nagrody doliczymy 23,46% jej wartości - jako nagrodę dodatkową, która stanowi kwotę podatku odprowadzonego przez nas do Urzędu Skarbowego. Nie musisz podejmować żadnych dodatkowych działań z rozliczeniem podatku, bo płatnikiem podatku jesteśmy my i pobierzemy oraz odprowadzimy go do Urzędu Skarbowego.

VI. Jak możesz złożyć reklamację

20. Ty i każda osoba korzystająca z naszych usług może złożyć reklamację, jeśli ma zastrzeżenia do świadczonych przez nas usług, w celu umożliwienia nam rozpatrzenia reklamacji z uwzględnieniem kolejnych postanowień. Postanowienia te stosuje się odpowiednio do Ciebie, jak i każdej osoby korzystającej z naszych usług.
21. Reklamację możesz złożyć:
 - a) na piśmie:
 - w postaci papierowej osobiście w każdej naszej placówce lub placówce pocztowej (adresy naszych placówek i placówek pocztowych znajdują się na naszej stronie internetowej) albo przesyłką pocztową w rozumieniu przepisów prawa pocztowego na adres którejkolwiek ze wskazanych wyżej placówek, w tym wskazanej w Umowie, albo na adres naszej siedziby Wydział Obsługi Reklamacji, ul. Jagiellońska 17, 85-959 Bydgoszcz, albo nadając ją w placówce podmiotu zajmującego się doręczaniem korespondencji na terenie Unii Europejskiej, albo

- w postaci elektronicznej z wykorzystaniem poczty elektronicznej na nasz adres elektroniczny: informacja@pocztowy.pl albo za pośrednictwem elektronicznego formularza reklamacyjnego dostępnego na naszej stronie internetowej albo wysyłając na nasz adres do doręczeń elektronicznych: AE:PL-23811-43670-WCHUE-15,

b) ustnie:

- telefonicznie na numer telefonu: Contact Centre: 52 3499 499 oraz w zakresie prewindykacji na numer 52 34 99 496 albo
- osobiście do protokołu podczas wizyty w naszej placówce lub placówce pocztowej.

VII. Jakie są zasady rozpatrywania przez nas reklamacji

22. Na reklamację odpowiadamy na piśmie:

- a) w postaci elektronicznej - jeśli złożysz reklamację na piśmie w postaci elektronicznej, chyba że poprosisz o odpowiedź na piśmie w postaci papierowej,
- b) w postaci papierowej - jeśli złożysz reklamację na piśmie w postaci papierowej, chyba że poprosisz o odpowiedź na piśmie w postaci elektronicznej,
- c) w postaci papierowej albo elektronicznej – zgodnie z Twoim wnioskiem, jeśli złożysz reklamację ustnie.

23. W sytuacji, o której mowa w ust. 22 lit. a, udzielamy odpowiedzi:

- a) za pomocą tego samego **środka komunikacji elektronicznej**, z użyciem którego reklamacja została złożona albo innego środka komunikacji elektronicznej, który został użyty,
- b) na Twój adres do doręczeń elektronicznych, wpisany do bazy adresów elektronicznych, jeśli wysłałeś reklamację na nasz adres do doręczeń elektronicznych (zgodnie z ustawą z 18 listopada 2020 r. o doręczeniach elektronicznych).

24. Rozpatrujemy reklamację bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w ciągu 15 dni roboczych od jej otrzymania. Dla zachowania przez nas terminu wystarczy, że wyślemy odpowiedź przed jego upływem.

25. Jeśli sprawa jest szczególnie skomplikowana i przez to nie możemy rozpatrzyć Twojej reklamacji w terminie, poinformujemy Cię:

- a) dlaczego występuje opóźnienie,
- b) jakie informacje musimy jeszcze ustalić w celu rozpatrzenia sprawy,

- c) przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi – tak wyznaczony termin nie może przekroczyć 35 dni roboczych od otrzymania reklamacji.
- 26. Jeśli nie odpowiemy Ci w terminie 15 dni roboczych lub – jeśli to uzasadnione – 35 dni roboczych, uznajemy reklamację za rozpatrzoną zgodnie z Twoim żądaniem.
- 27. Na Twoje życzenie potwierdzamy przyjęcie reklamacji złożonej telefonicznie, osobiście, mailowo lub za pośrednictwem formularza w ustalonej formule. O ile nie ustalimy inaczej, potwierdzeniem przyjęcia reklamacji jest przekazanie przez nas numeru reklamacji nadanego przy jej rejestracji.

VIII. Co zrobić w przypadku negatywnego zakończenia postępowania reklamacyjnego

- 28. Z uwzględnieniem kolejnych postanowień, po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego lub nieuzyskaniu odpowiedzi na swoją skargę w ciągu 30 dni, możesz złożyć pisemny wniosek o rozstrzygnięcie sporu w zakresie roszczeń pieniężnych, których wartość nie przekracza 12 000 zł, a wynikających z niewykonania lub nienależytego wykonania przez nas Umowy, bezpośrednio do Bankowego Arbitra Konsumenckiego działającego przy Związku Banków Polskich (ul. Kruczkowskiego 8, 00-380 Warszawa). Procedurę postępowania przed arbitrem bankowym opisuje Regulamin Bankowego Arbitrażu Konsumenckiego dostępny na stronie www.zbp.pl.
- 29. Jeśli wyczerpiesz procedurę reklamacyjną, a roszczenia nie zostaną uwzględnione albo rozpatrzmy reklamację pozytywnie, ale nie dotrzymamy terminu wskazanego w odpowiedzi na reklamację na wykonanie czynności z niej wynikającej, nie dłuższego jednak niż 30 dni od dnia sporządzenia przez nas odpowiedzi – możesz (jako osoba fizyczna) zwrócić się do Rzecznika Finansowego. Zgłoszenia należy dokonać pocztą (na adres ul. Nowogrodzka 47A, 00-695 Warszawa) lub telefonicznie (22 333 7326 albo 22 333 7327) lub faksem (22 333 7329). Szczegóły znajdziesz na www.rf.gov.pl.
- 30. Bankowy Arbiter Konsumencki oraz Rzecznik Finansowy mogą prowadzić postępowanie w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich na podstawie ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Szczegółowe informacje o zasadach rozwiązywania sporów można znaleźć na stronach: www.rf.gov.pl (Rzecznik Finansowy) oraz www.zbp.pl (Arbiter Bankowy).
- 31. Możesz także skorzystać z pozasądowego rozwiązywania sporu, tj. złożyć wniosek o mediację lub rozstrzygnięcie sprawy przed Sądem Polubownym przy KNF, wysyłając

na adres Sądu odpowiedni formularz. Formularze są dostępne na stronie www.knf.gov.pl w zakładce Dla konsumenta/Sąd Polubowny.

WYJAŚNIENIE

Sąd Polubowny przy KNF jest stałym, niezależnym sądem właściwym do rozstrzygania sporów między uczestnikami rynku finansowego, w szczególności pomiędzy podmiotami podległymi nadzorowi KNF, a odbiorcami świadczonych przez nich usług. Sąd Polubowny rozpatruje sprawy, których wartość przedmiotu sporu, wynosi co najmniej 500,00 zł oraz o prawa niemajątkowe. W przypadku, gdy przemawia za tym szczególna zawartość lub precedensowy charakter sprawy, a także, gdy w sprawie pojawia się szczególnie istotne zagadnienie prawne lub zagadnienie dotyczące szerszego kręgu odbiorców rynku finansowego, Prezes Sądu Polubownego może zdecydować o rozpoznaniu sprawy, której wartość przedmiotu sporu jest niższa niż 500,00 zł.

32. Ty lub inna osoba korzystająca z naszych usług mogą również złożyć skargę na nasze działanie do KNF, jeśli uznają, że naruszyliśmy przepisy prawa. Skargę można wystąpić pocztą (ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa, skr. poczt. 419) lub elektronicznie – na formularzu, zgodnie z instrukcją na www.knf.gov.pl. W sprawach nieuregulowanych umową i tym regulaminem, zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.

IX. Gdzie jeszcze możesz uzyskać pomoc

33. Organem nadzoru w sprawach ochrony konsumentów jest Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Możesz również zwrócić o pomoc w sprawie reklamacji do Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumenta.
34. Niezależnie od powyższych możliwości, masz prawo wystąpić z powództwem przeciwko nam (jako pozwanemu) do sądu powszechnego zgodnie z właściwością miejscową określoną w Kodeksie postępowania cywilnego.

X. Dane osobowe

35. Administratorem Twoich danych osobowych jest Bank.
36. Dane osobowe są przetwarzane na potrzeby udziału w Programie i stosownie do postanowień tego regulaminu w związku z realizacją umowy, na podstawie której zostało otwarte konto.
37. Bank spełnił obowiązek informacyjny wobec Uczestników gromadząc ich dane w celu zawarcia i wykonania umowy, o której mowa w ust. 36 powyżej.

38. Przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych na potrzeby uczestnictwa w Programu. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wiąże się z brakiem możliwości dalszego uczestnictwa w Programie.

39. Uczestnik może zapoznać się z przysługującymi mu prawami w zakresie ochrony danych osobowych również na stronie <https://www.pocztowy.pl/ochrona-danych-osobowych/>.

XI. Postanowienia końcowe

40. Do płatności kartą nie zaliczamy:

- a) transakcji bezgotówkowych w miejscach, których **kod MCC** (Merchant Category Code) jest następujący:

7995	hazard, zakłady i gry losowe, obejmujące kasyna, loterie, zakłady bukmacherskie (w tym online) i zakłady na wyścigach
8999	transakcje związane z profesjonalnymi usługami, niesklasyfikowane pod innymi kodami MCC, z country code innym niż Polska
6010, 6011, 6012	instytucje finansowe
6050, 6051	przekazy pieniężne w instytucjach finansowych
4829	internetowe przekazy pieniężne, za wyjątkiem transakcji realizowanych na Poczcie Polskiej
6540	instytucje niefinansowe
6211	maklerzy i dealerzy papierów wartościowych
7800, 9406	loterie
9311	podatki

- b) transakcji anulowanych, zwróconych, wypłat gotówki.

41. Regulamin Programu jest dostępny w placówkach bankowych oraz na stronie <https://www.pocztowy.pl/konkursy-i-promocje>.

42. Program nie jest konkursem, loterią ani grą losową.

Słownik pojęć

W regulaminie używamy kilku pojęć, które są pogrubione. Oto ich wyjaśnienia:

- a) **automatyczne systemy wywołujące** – systemy techniczne oraz oprogramowanie służącego do automatycznego rozpoczęcia połączenia telefonicznego, przesyłania komunikatów głosowych lub wiadomości tekstowych (SMS/MMS) do wielu odbiorców jednocześnie, bez bezpośredniego udziału człowieka w procesie wybierania numeru lub nadawania treści,
- b) **Bank, my (organizator)** - Bank Pocztowy S.A., z siedzibą w Bydgoszczy: kod pocztowy: 85-959, przy ul. Jagiellońskiej 17, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Bydgoszcz XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS, o kapitale zakładowym 128.278.080 zł w całości opłaconym, NIP: 554-03-14-271, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT: POCZPLP4, kontakt: informacja@pocztowy.pl, numer infolinii 52 3499 499, adres do doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych: AE:PL-23811-43670-WCHUE-15, działający na podstawie decyzji nr 18 Prezesa NBP z dnia 5 kwietnia 1990 r., organ nadzoru: Komisja Nadzoru Finansowego,
- c) **droga elektroniczna** – to sposób komunikacji na odległość przy użyciu Internetu lub sieci komórkowej. Oznacza to przesyłanie informacji cyfrowych, np. przez e-mail, wiadomości w bankowości internetowej i mobilnej, sms, **push**,
- d) **karta** - karta debetowa przypisana do konta: karta wirtualna i/lub karta z logo Poczty Polskiej,
- e) **kod MCC** (Merchant Category Code) - czterocyfrowy numer przypisany do sklepu lub punktu usługowego. Określa on rodzaj działalności sprzedawcy (np. sklep spożywczy, restauracja lub stacja paliw),
- f) **kod polecenia**, (kod) - Twój indywidualny kod nadany przez nas do udziału w Programie,
- g) **konto** - rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy z kartą, który Bank prowadzi dla osób fizycznych, z wykluczeniem Pocztowego Rachunku Podstawowego.
- h) **nagroda** - nagroda pieniężna, którą przyznamy Ci po spełnieniu warunków uzyskania nagrody, o których mowa w ust. 10-19 tego regulaminu,
- i) **push** – krótki komunikat wysyłany przez aplikację bezpośrednio na Twoje urządzenie (np. telefon lub tablet). Wyświetlają się one na ekranie blokady lub w pasku powiadomień,

- j) **środek komunikacji elektronicznej** - rozwiązanie techniczne, które umożliwia porozumiewanie się na odległość za pomocą przekazywania danych między systemami teleinformatycznymi, w szczególności pocztą elektroniczną,
- k) **transakcje bezgotówkowe** - płatności za towary lub usługi, dokonane przy użyciu karty,
- l) **telekomunikacyjne urządzenia końcowe** – to urządzenia elektroniczne, które pozwalają na korzystanie z usług telekomunikacyjnych (np. dzwonienia, wysyłania wiadomości czy przeglądania Internetu). Są to w szczególności: smartfony, telefony stacjonarne, tablety, laptopy oraz komputery,
- m) **Ty** - każdy Klient Banku Pocztowego S.A., który ma pełną zdolność do czynności prawnych i zarekomenduje założenie konta w ramach Programu,
- n) **umowa** - to umowa o prowadzenie rachunków bankowych, o kartę płatniczą oraz o świadczenie usługi bankowości elektronicznej i usługi bankowości telefonicznej dla osób fizycznych, która wraz z tym Regulaminem rachunku, Regulaminem kart, Regulaminem online, Warunkami, Regulaminami promocji (o ile mają zastosowanie do konkretnej umowy) i Taryfą oraz dokumentem dotyczącym opłat stanowi umowę ramową w rozumieniu ustawy o usługach płatniczych. Umowę zawieramy wspólnie – Ty i my.