



Raport

2007

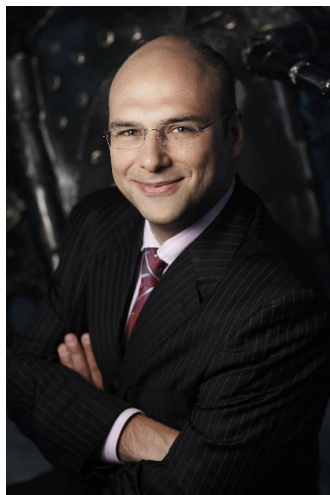
Roczny

Warszawa, 30 grudnia 2008 r.

Spis treści:

| | | |
|-----|---|----------------|
| 1. | <i>List Prezesa Zarządu</i> | <i>str. 1</i> |
| 2. | <i>Akcjonariusze Banku</i> | <i>str. 3</i> |
| 3. | <i>Władze Banku</i> | <i>str. 4</i> |
| 4. | <i>Zewnętrzne uwarunkowania działalności Banku w 2007 r.</i> | <i>str. 6</i> |
| 5. | <i>Kluczowe wydarzenia w działalności banku w 2007 r.</i> | <i>str. 8</i> |
| 6. | <i>Działalność Banku Pocztowego w 2007 r.</i> | <i>str. 10</i> |
| 7. | <i>Działalność korporacyjna</i> | <i>str. 13</i> |
| 8. | <i>Sytuacja finansowa Banku w 2007 roku</i> | <i>str. 17</i> |
| 9. | <i>Wynik finansowy i wskaźniki efektywności działania Banku w 2007 roku</i> | <i>str. 22</i> |
| 10. | <i>Opinia Biegłego Rewidenta</i> | <i>str. 23</i> |
| 11. | <i>Wybrane dane finansowe w 2007 roku:</i> | |
| | <i>Aktywa</i> | <i>str. 24</i> |
| | <i>Pasywa</i> | <i>str. 25</i> |
| | <i>Rachunek Zysków i Strat</i> | <i>str. 26</i> |
| | <i>Zestawienie Zmian w Kapitale Własnym za rok obrotowy 2007</i> | <i>str. 27</i> |
| | <i>Rachunek Przepływów Pieniężnych za rok obrotowy 2007</i> | <i>str. 28</i> |
| | <i>Pozycje Pozabilansowe</i> | <i>str. 29</i> |
| 12. | <i>Siedziba i Placówki Banku</i> | <i>str. 30</i> |

List Prezesa Zarządu



Szanowni Państwo!

Zapraszam do zapoznania się z Raportem Rocznym, podsumowującym działalność Banku Poczтового w 2007 roku. Miniony rok był kolejnym ważnym rokiem na drodze budowania uniwersalnego i nowoczesnego Banku, przyjaznego dla Klienta. W 2007 roku wynik netto Banku wyniósł 30,4 mln zł, co stanowi wzrost w ujęciu wartościowym w porównaniu do 2006 roku o 6,1 mln zł i jest najlepszym wynikiem w historii Banku. Doniosłym wydarzeniem dla Banku Poczowego było przyjęcie w grudniu 2007 roku przez Zarząd Banku oraz zatwierdzenie przez Radę Nadzorczą Banku nowej Strategii Banku Poczowego na lata 2008-2010, której realizacja będzie miała istotny wpływ na pozycję Poczowego na rynku finansowym w Polsce w kolejnych latach.

Strategia Banku na lata 2008-2010 ukierunkowuje działania na szybkie wdrożenie strategii bankowości detalicznej. Jednocześnie Strategia wytycza cel, jakim jest stworzenie z Banku Poczowego banku uniwersalnego, dostosowanego do potrzeb zarówno klientów indywidualnych, jak również mikrofirm oraz dużych instytucji. Drogą do osiągnięcia tego celu jest rozbudowa kanałów dostępu, w tym uruchomienie Stanowisk Finansowych w urzędach pocztowych, rozbudowa kanałów mobilnych, zmiana organizacji sieci własnej Banku, nawiązanie współpracy z Agencjami Poczowymi oraz znaczne rozszerzenie oferty produktowej Banku. Ponadto nowa Strategia zakłada rozbudowę kompetencji w obszarze rozliczeń międzynarodowych, płatności masowych oraz rozliczeń międzybankowych.

Wszystkie podejmowane w 2007 roku działania miały na celu przygotowanie Banku Poczowego do wdrożenia oraz efektywnej realizacji Strategii Banku, rozwoju bankowości detalicznej, jak również bankowości transakcyjnej w obszarze klientów instytucjonalnych. W wielu przypadkach prowadzone czynności były kontynuacją działań rozpoczętych w poprzednich latach.

W minionym roku Bank Poczowy we współpracy ze swoim głównym akcjonariuszem, PPUP Poczta Polska, kontynuował zapoczątkowany w 2006 roku proces budowania szerokiej sieci sprzedaży produktów bankowych w oparciu o strukturę urzędów pocztowych. Zgodnie z planem w 2007 roku w urzędach pocztowych uruchomionych zostało 1180 Stanowisk Finansowych z dostępem on-line do systemu bankowego, co wiązało się z przeszkoleniem ponad 3 tysięcy pracowników Poczty Polskiej, mogących odtąd w znacznie szerszym zakresie niż do tej pory oferować produkty i usługi finansowe Banku Poczowego. W ramach reorganizacji sieci własnej zoptymalizowano sieć placówek Poczowego. Obecnie jest ich 57.

List Prezesa Zarządu cd.

Tworzenie Stanowisk Finansowych w urzędach pocztowych połączone było z prowadzoną na szeroką skalę akcją ich identyfikacji i wizualizacji. Wraz z prowadzonymi w mediach kampaniami promocyjnymi produktów Banku, przyczyniło się to do podniesienia znajomości marki Banku Poczтового, co zaowocowało pojawieniem się Banku Poczowego wśród najsilniejszych i najbardziej znanych polskich marek w rankingu dziennika Rzeczpospolita Marqa 2007.

Dążąc do uczynienia Banku Poczowego jeszcze dostępniejszym i bardziej przyjaznym dla naszych klientów wprowadziliśmy nowe, alternatywne kanały dostępu do usług bankowych. W tym celu w czerwcu 2007 roku uruchomiony został kanał www.pocztowy24.pl, przez który 24 godziny na dobę 7 dni w tygodniu Klienci Banku Poczowego mogą korzystać z usług bankowości elektronicznej. Naszym Klientom udostępniliśmy również nowy kanał mobilny PocztowySMS, dzięki któremu za pośrednictwem SMS-a możliwie jest m.in. uzyskanie informacji o dostępnych na rachunku środkach, czy doładowanie telefonu komórkowego. Również w tym roku Bank uruchomił nowy serwis internetowy www.pocztowy.pl. Ponadto klientom Poczowego, dzięki podpisanym w 2007 roku przez Bank umowom, zapewniliśmy dostęp do największej na rynku, bo liczącej około 4 tysiące punktów, sieci bezpłatnych bankomatów Banku Poczowego, PKO BP, Euronetu, Cash4You oraz Kredyt Banku.

Podejmowane w 2007 roku działania, zarówno organizacyjne, jak i inwestycyjne, nie zahamowały dynamiki wyników finansowych Banku z ostatnich lat. Osiągnięty wynik netto w wysokości 30,4 mln zł był najlepszy w dotychczasowej historii Poczowego, na co znaczący wpływ miał wzrost udziału obszaru detalicznego w przychodach Banku ogółem. Jestem przekonany, że nowa Strategia Banku na lata 2008-2010 przyczyni się nie tylko do utrzymania tej zwykłej tendencji, ale wręcz zwiększy jej dynamikę tak, by wyniki osiągnane przez Bank Pocztowy w kolejnych latach były jeszcze lepsze, a sam Bank nieprzerwanie cieszył się Państwa zaufaniem.

Chciałbym serdecznie podziękować wszystkim, którzy zdecydowali się skorzystać z oferty Banku Poczowego. To właśnie dla Państwa tworzymy Bank w taki sposób, by był w stanie sprostać Państwa wszelkim oczekiwaniom. Z każdym rokiem dokładamy starań, by nasze produkty i usługi były coraz ciekawsze, atrakcyjniejsze i jeszcze łatwiej dostępne. Wszystko to osiągamy we współpracy z naszymi akcjonariuszami, Poczta Polska oraz PKO BP, którym również chcę podziękować za okazane wsparcie. Wspólnie jesteśmy w stanie stworzyć w Polsce bankowość pocztową na miarę najznakomitszych banków pocztowych na świecie.

Piotr Kamiński





Prezes Zarządu

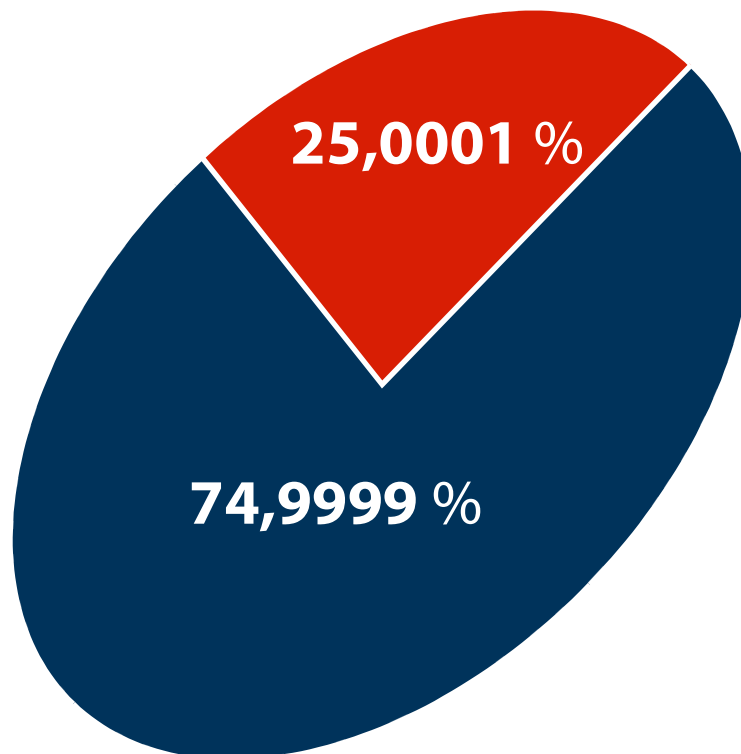
Akcjonariusze Banku

Na dzień 31 grudnia 2007 r. kapitał zakładowy Banku składał się z 972 904 akcji o wartości nominalnej 100,00 zł każda. Na przestrzeni 2007 roku struktura akcjonariatu Banku Pocztowego nie uległa zmianie.

Udział procentowy akcjonariuszy w kapitale zakładowym na 31.12.2007 r.

Wynosił:

-  p.p.u.p. Poczta Polska: **74,9999 %**
-  PKOBP S.A.: **25,0001 %**



Udział w liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu kształtował się w tych samych proporcjach.

Zmiany w Zarządzie i Radzie Nadzorczej Banku

W ramach VI kadencji (2004 - 2007, tj. do dnia odbycia ZWZ BP S.A. zatwierdzającego Sprawozdanie finansowe za rok 2006, które odbyło się w dniu 27.04.2007 r.)

Zarząd Banku Poczтового S.A. działał w następującym składzie osobowym:

- **Piotr Kamiński** - Prezes Zarządu,
- **Zbigniew Derdziuk** - Wiceprezes Zarządu,
- **Piotr Sikora** - Członek Zarządu,
- **Piotr Tefelski** - Członek Zarządu,
- **Bronisława Trzeszkowska** - Członek Zarządu.

W dniu 23.01.2007 r. Rada Nadzorcza powołała z dniem 24.01.2007 r. Zbigniewa Derdziuka i powierzyła mu funkcję Wiceprezesa Zarządu.

W związku z zakończeniem VI kadencji Zarządu, Rada Nadzorcza w dniu 25.04.2007 r. wybrała nowy Zarząd Banku Poczтового S.A. VII kadencji w następującym składzie osobowym:

- **Piotra Kamińskiego** na Prezesa Zarządu,
- **Zbigniewa Derdziuka** na Wiceprezesa Zarządu,
- **Piotra Sikorę** na Członka Zarządu,
- **Piotra Tefelskiego** na Członka Zarządu,
- **Bronisławę Trzeszkowską** na Członka Zarządu.

Uchwały weszły w życie z chwilą zatwierdzenia przez Walne Zgromadzenie Sprawozdania Finansowego za rok 2006, co nastąpiło w dniu 27.04.2007 r.

15.11.2007 r. Wiceprezes Zarządu Zbigniew Derdziuk złożył rezygnację z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu.

Na dzień 31.12.2007 r. skład Zarządu przedstawiał się następująco:

- **Piotr Kamiński** - Prezes Zarządu,
- **Piotr Sikora** - Członek Zarządu,
- **Piotr Tefelski** - Członek Zarządu,
- **Bronisława Trzeszkowska** - Członek Zarządu.

Rada Nadzorcza Banku Poczтового SA VII kadencji wg stanu na dzień 1 stycznia 2007 r. pracowała w ośmioosobowym składzie:

- **Sławomir Skrzypek** - Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- **Zbigniew Niezgoda** - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- **Andrzej Podsiadło** - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- **Mariusz Wnuk** - Sekretarz Rady Nadzorczej,
- **Andrzej Polakowski** - Członek Rady Nadzorczej,
- **Andrzej Raj** - Członek Rady Nadzorczej,
- **Janusz Starowiejski** - Członek Rady Nadzorczej,
- **Marek Zuber** - Członek Rady Nadzorczej.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej

- 10.01.2007 r. Sławomir Skrzypek złożył rezygnację z członkostwa w Radzie Nadzorczej.
- 23.01.2007 r. Rada Nadzorcza odwołała Zbigniewa Niezgodę z funkcji Wiceprzewodniczącego, jednocześnie wybierając Zbigniewa Niezgodę na Przewodniczącego Rady Nadzorczej Banku Poczтового S.A.
- 09.03.2007 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Banku Poczтового S.A., w związku ze złożoną rezygnacją, odwołało ze składu Rady Nadzorczej Andrzeja Podsiadło oraz powołało do jej składu Rafała Juszcza i Wojciecha Kwiatkowskiego.
- 12.04.2007 r. Rada Nadzorcza powołała Andrzeja Polakowskiego i Rafała Juszcza na Wiceprzewodniczących Rady Nadzorczej Banku Poczтового S.A.
- 25.04.2007 r. Zbigniew Niezgoda złożył rezygnację z funkcji Przewodniczącego.
25.04.2007 r. Rada Nadzorcza odwołała Andrzeja Polakowskiego z funkcji Wiceprzewodniczącego, jednocześnie wybierając Andrzeja Polakowskiego na Przewodniczącego Rady Nadzorczej Banku Poczтового S.A.
- 27.04.2007 r. Zbigniew Niezgoda złożył rezygnację z członkostwa w Radzie Nadzorczej.
- 27.04.2007 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Banku Poczтового S.A. odwołało ze składu Rady Nadzorczej Janusza Starowiejskiego oraz powołało do jej składu Marka Głuchowskiego i Tadeusza Mroza.
- 05.12.2007 r. Rada Nadzorcza powołała Tadeusza Mroza na Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej Banku Poczтового S.A.

Na dzień 31.12.2007 r. Skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

- **Andrzej Polakowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- **Rafał Juszcza** - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- **Tadeusz Mróz** - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- **Mariusz Wnuk** - Sekretarz Rady Nadzorczej,
- **Marek Głuchowski** - Członek Rady Nadzorczej,
- **Wojciech Kwiatkowski** - Członek Rady Nadzorczej,
- **Andrzej Raj** - Członek Rady Nadzorczej,
- **Marek Zuber** - Członek Rady Nadzorczej.

Zewnętrzne uwarunkowania działalności Banku w 2007 roku

Tempo wzrostu PKB w całym 2007 r. wyniosło 6,5 %. Głównym czynnikiem wzrostu był popyt krajowy. Na wzrost PKB wpłynęły również inwestycje oraz wzrost spożycia osiągnięty dzięki rosnącym wynagrodzeniom. Według danych GUS w 2007 r., w porównaniu z rokiem poprzednim, nakłady brutto na środki trwałe wzrosły o ok. 20,4 % (wzrost ten w roku poprzednim wyniósł 15,6 %). Głównym motorem inflacji, która wyniosła 4,0%, okazał się wzrost cen żywności oraz cen paliw.

W roku 2007 Rada Polityki Pieniężnej 4-krotnie podwyższała stopy procentowe - główna stopa referencyjna została podniesiona do 5,0 %. Pozostałe stopy utrzymywały się na poziomie odpowiednio: kredyt lombardowy 6,50%, redyskonto weksli 5,25 % oraz stopa depozytowa 3,50 %. W następstwie podwyżek stóp procentowych NBP i zwiększenia oczekiwań dalszego zacieśniania polityki pieniężnej nastąpił wzrost stawek rynku pieniężnego. Średnia miesięczna stawka WIBOR 3M wzrosła do 4,5 % w czerwcu i do 5,7 % w grudniu (wobec 5,8 % w I kwartale br.).

Pomimo zawirowań na światowych rynkach finansowych (w szczególności na rynkach akcji) sytuację na rynku polskich instrumentów dłużnych można uznać za relatywnie stabilną, czemu sprzyjały korzystne fundamenty polskiej gospodarki. Obserwowany wzrost rentowności większości instrumentów należy łączyć głównie ze wzrostem stóp procentowych NBP i oczekiwań na ich kolejne podwyżki.

Na rynku walutowym złoty bił kolejne rekordy, osiągając najwyższe poziomy w ostatnich latach w stosunku do głównych walut. W porównaniu do końca 2006 r. złoty wzmocnił się o 16,3 % w stosunku do dolara, o 6,5 % do euro i o 9,3 % do franka szwajcarskiego.

Utrzymująca się korzystna sytuacja makroekonomiczna, optymizm przedsiębiorstw oraz gospodarstw domowych sprzyjały rozwojowi działalności banków. W okresie styczeń - grudzień 2007 r. depozyty sektora niefinansowego wzrosły o 11,7% wobec poprzedniego roku, wynosząc 419,4 mld zł. Czynnikiem decydującym o szybkim rozwoju banków był dynamiczny wzrost akcji kredytowej, co wynikało z wysokiego popytu na kredyt ze strony zarówno gospodarstw domowych, jak i sektora przedsiębiorstw. Wysoki popyt na kredyty ze strony gospodarstw domowych spowodował ich wzrost o 38,6% do kwoty 254,2 mld zł oraz zwiększenie ich udziału w portfelu kredytów dla podmiotów niefinansowych do 59,5 %. Decydujący wpływ na ich dynamikę miał wysoki popyt na kredyty mieszkaniowe, które wzrosły o 50,6 % do 117,7 mld zł i stanowiły już blisko połowę całego portfela kredytowego tej grupy klientów oraz 27,5 % wszystkich kredytów udzielonych podmiotom sektora niefinansowego. Należy odnotować dalszy wzrost zainteresowania kredytami złotowymi, na co miało wpływ m.in. wprowadzenie Rekomendacji S (w 2006 r.) oraz wzrost stóp procentowych w Szwajcarii i strefie euro.

Wysokie tempo wzrostu i korzystne perspektywy rozwoju polskiej gospodarki znalazły odzwierciedlenie w dużym wzroście popytu na kredyt wśród przedsiębiorstw, których wartość była wyższa w stosunku do roku poprzedniego o 20,7 %. Należności od banków wzrosły o 1,4 % (do 106,9 mld zł), a portfel papierów wartościowych pozostał na zbliżonym poziomie z końca 2006 r. (139,6 mld zł). Główne zmiany w strukturze portfela papierów wartościowych polegały na zwiększeniu portfela bonów pieniężnych NBP (o 14,8 %), wzroście (o 2,3 %) portfela obligacji skarbowych stanowiących główną pozycję portfela oraz dalszym zmniejszeniu poziomu bonów skarbowych.

W okresie styczeń – wrzesień 2007 r. rozwój działalności banki sfinansowały głównie przyrostem depozytów i kredytów otrzymanych od innych banków (w 38,8 %), a w mniejszym stopniu depozytów od sektora instytucji rządowych i samorządowych (w 20,2 %) oraz przyrostem depozytów od podmiotów sektora niefinansowego (w 17,3 %) i kapitałów (w 5,5 %). Szybki rozwój działalności kredytowej wobec dużo niższego wzrostu poziomu depozytów spowodował konieczność dalszego zwiększenia finansowania ze środków dostępnych na rynku międzybankowym. W konsekwencji zobowiązania wobec banków wzrosły o 45,4 %, a ich udział w pasywach zwiększył się do 16,3 % (z 12,7 %).

Depozyty podmiotów niefinansowych zwiększyły się jedynie o 4,5 % (o 15,5 mld zł) do 358,9 mld zł. Do ich wzrostu przyczyniło się głównie zwiększenie depozytów przedsiębiorstw o 5,9 %, na co wpłynęła utrzymująca się bardzo dobra sytuacja finansowa przedsiębiorstw.

Kluczowe wydarzenia w działalności Banku w 2007 roku

W 2007 r. jako doniosłe wydarzenie w Banku Pocztowym S.A. należy odnotować przyjęcie nowej Strategii Banku na lata 2008-2010.

Prace nad Strategią toczyły się ponad rok. Dokument został przygotowany we współpracy z międzynarodowym konsultantem - Firmą McKinsey&Company oraz w oparciu o doświadczenia płynące ze współpracy z Poczta Polska i PKO BP. Ostatecznie Strategia Banku Pocztowego SA na lata 2008-2010 została przyjęta przez Zarząd Banku, a następnie jednogłośnie zatwierdzona przez Radę Nadzorczą Banku w grudniu 2007 roku.

- Przyjęty dokument finalny Strategii sankcjonuje podjęte w Banku od końca 2006 r. działania koncentrujące zasoby i wysiłki na szybkim wdrożeniu agresywnej strategii bankowości detalicznej poprzez rozbudowę kanałów dostępu, w tym uruchomienie Stanowisk Finansowych w urzędach pocztowych, rozbudowę kanałów mobilnych, przeorganizowanie sieci własnej Banku, nawiązanie współpracy z Agencjami Pocztowymi, a także poprzez rozszerzenie i przeorganizowanie oferty produktowej.
- Druga linia działań zawartych w Strategii koncentruje się na rozbudowaniu kompetencji w obszarze rozliczeń i płatności w szczególności rozliczeń międzynarodowych, płatności masowych, jak i rozliczeń międzybankowych.

Prowadzono intensywne prace organizujące proces wdrożenia przygotowanej Strategii. W tym zakresie Bank Pocztywy przeprowadził szereg zmian wewnętrznych. Organizacja jednoznacznie ukierunkowana została na rozwój bankowości detalicznej, a w obszarze klientów instytucjonalnych szczególny nacisk położono na rozwój bankowości transakcyjnej. Zmiany te znalazły wyraz w przyjętej nowej strukturze organizacyjnej Centrali. W zakresie sieci własnej Banku również rozpoczęto prace nad dostosowaniem struktur do nowych, określonych planem strategicznym warunków funkcjonowania.

W 2007 roku kontynuowane było budowanie z Poczta Polska budowanie sieci sprzedaży produktów detalicznych w oparciu o strukturę Urzędów Pocztywych, a zapoczątkowane podpisaniem umowy (5 września 2006 r.). Umożliwiła ona rozpoczęcie działań pozwalających na wprowadzenie w życie rozwiązań przygotowanych w ramach wdrożenia „bankowości pocztowej” (przedsięwzięcia realizowanego wspólnie przez Poczta Polska i Bank Pocztywy). Zgodnie z przyjętym harmonogramem Bank w 2007 roku wdrożył wspólnie z Poczta Polska kolejne Stanowiska Finansowe w urzędach pocztowych z dostępem on line do systemu bankowego. Wiązało się to z przeszkoleniem ponad 3 tys. pracowników PP wspólnym wysiłkiem obu organizacji.

Nowa formuła bankowości pocztowej połączona została z działaniami budującymi nowy, nowoczesny, przyjazny dla klienta Bank. W ramach tych działań upowszechniano nazwę handlową Banku - „Pocztywy Bank” oraz nowy logotyp. Łącznie z nową tożsamością wizualną Banku wprowadzono System Identyfikacji i Wizualizacji Stanowisk Finansowych, uruchamianych w ramach bankowości pocztowej, co wraz z kampanią promocyjną wykorzystującą m.in. reklamę telewizyjną spowodowało wzrost znajomości marki Banku.

Jednym z kluczowych zadań było udostępnienie klientom alternatywnych kanałów dostępu do usług. W czerwcu 2007 roku we współpracy z Inteligo Financial Services udostępniono klientom usługi bankowości elektronicznej w kanale www (Pocztowy24) i kanale mobilnym (PocztowySMS). Dzięki zawartym w 2007 roku umowom Bank udostępnił klientom detalicznym bez opłat również największą na rynku (dla standardowych rachunków ROR) liczbę około 4 tys. bankomatów (sieci PKO BP, Euronet, Cash4you, KredytBank, Banku Poczтового). W 2007 r. Bank Pocztowy uruchomił pierwsze bankomaty oznaczone logo Banku Poczowego a w październiku 2007 r. Bank Pocztowy uruchomił nowy, bardziej przyjazny klientom i ukierunkowany na sprzedaż produktów Banku, serwis internetowy (www.pocztowy.pl).

Ponadto w 2007 roku Bank prowadził prace dotyczące systemu oceny scoringowej w zakresie nadania odpowiedniej klasy ryzyka kredytowego dla każdej transakcji kredytu gotówkowego na cele nie związane z prowadzeniem działalności gospodarczej zawieranej z osobą fizyczną oraz dokonał automatyzacji obsługi wniosków kredytowych.

W 2007 roku szczególnie istotne było wsparcie wdrożenia bankowości pocztowej przez powołany w 2006 roku Departament Bankowości Pocztovej, który wspólnie z jednostkami Poczty Polskiej realizował wdrożenia sieci Stanowisk Finansowych w Urzędach Pocztowych. Ponadto w ramach tego departamentu działają służby wsparcia sprzedaży produktów bankowości pocztowej w sieci Poczty. W tym procesie ważne zadania wypełniał centralny zespół Menedżerów Bankowości Pocztovej oraz Trenerów Bankowości Pocztovej. Zespoły te podejmowały działania pokrywające się ze strukturą terenową Poczty Polskiej, która również utworzyła podobną strukturę wsparcia wdrożenia i monitorowania sprzedaży Stanowisk Finansowych (Menedżerowie Usług Finansowych). Obie struktury Poczty i Banku ściśle współpracowały na wszystkich poziomach.

Liczne działania organizacyjne i inwestycyjne realizowane w 2007 roku w celu ukształtowania Banku zdolnego do realizacji strategii szybkiego wzrostu bankowości detalicznej nie pozbawiły Banku dynamiki wyników finansowych z ostatnich kilku lat. W 2007 roku Bank osiągnął wynik brutto w wysokości 35,9 mln zł, tj. o 4,5 mln zł wyższy niż w 2006 roku. Wynik netto w wysokości 30,4 mln zł był o 24,9 % wyższy w porównaniu do 2006 roku, wzrost w ujęciu wartościowym wyniósł 6,1 mln zł.

Działalność Banku Poczтового w 2007 roku

Główne obszary działalności Banku Poczтового w 2007 roku:

Działalność detaliczna

Bank Pocztowy oferował w 2007 roku produkty detaliczne klientom w trzech kanałach dystrybucji:

- w sieci Poczty Polskiej,
- w sieci własnej,
- kanałach alternatywnych
(bankowość internetowa Pocztowy24, Bankowość mobilna Pocztowy SMS)

koncentrując się na trzech grupach produktów detalicznych:

- **rachunkach osobistych (ROR)**
- **depozytach detalicznych**
- **kredytach detalicznych**

Bankowość detaliczna w sieci Poczty

W 2007 roku w sieci Poczty sprzedawano trzy grupy produktów detalicznych:

- Pocztowe Konta (ROR i Pocztowe Konto Firmowe),
- Pocztowe Lokaty Terminowe,
- Kredyty Pocztowe (kredyty gotówkowe).

Prowadzone działania marketingowo - promocyjne obejmowały sprzedaż kredytów gotówkowych, kont oraz promowały ideę bankowości pocztowej.

Jesienią 2007 zorganizowano cykl kampanii reklamowych wspierających sprzedaż: Poczowego Ekspresu Kredytowego, Pocztowych Kont i Pocztowych Stanowisk Finansowych. Oprócz informacji w miejscach sprzedaży, w kampanii wykorzystano telewizję (jako główny i najbardziej efektywny kanał kontaktu z potencjalnymi klientami) oraz prasę i radio. Po raz pierwszy wykorzystano w działaniach reklamowych tzw. *product placement* w telenoweli „Plebania”, który doskonale się sprawdził jako efektywne narzędzie komunikacji z klientami. W wyniku kampanii zaobserwowano znaczący wzrost zainteresowania ofertą Banku, zwłaszcza w pierwszej (kredytowej) części kampanii. Poprzez część konkursową kampania przyczyniła się również do zbudowania bazy danych potencjalnych klientów, co do których Bank uruchamiał będzie działania promocyjne w roku 2008.

Proces wdrażania Stanowisk Finansowych skorelowany został ze zmianą priorytetów sprzedażowych produktów Banku. Jednym z podstawowych zadań była sprzedaż Pocztowych Kredytów Gotówkowych wspierana zmianami produktowymi, działaniami promocyjnymi i znacznym wzrostem umiejętności sprzedażowych wśród pracowników Poczty (wynik procesu rekrutacji i szkolenia). Działania te umożliwiły osiągnięcie 140,0% dynamiki wzrostu sprzedaży kredytów gotówkowych w odniesieniu do poprzedniego roku oraz wzrost średniego salda w grudniu 2007 o 18,4% (skorygowano dane - były dołączone salda kredytów w ROR, średnia miesięczna grudnia 2007). Sytuacja na rynku funduszy inwestycyjnych przyczyniła się do stagnacji salda lokat terminowych, pomimo wzrostu aktywności sprzedażowej sieci PP o blisko 12,0%. W ubiegłym roku o 40,4% wzrosła sprzedaż Pocztowych Kont, przy nieznacznym wzroście stanu czynnych rachunków. Wynikało to z działań podjętych w celu poprawy jakości kont, polegających na zamykaniu rachunków nieaktywnych. Wartość środków bieżących zdeponowanych na rachunkach Pocztowych Kont wzrosła o 24,0%.

Uruchomienie Stanowisk Finansowych w UP spowodowało widoczny wzrost ich aktywności sprzedażowej w porównaniu do pozostałych placówek. Sprzedaż Poczтового Kredytu w UP z SF była większa o 60,0 % niż w pozostałych UP, Poczтовой Lokaty Terminowej większa o 80,0 %, a Pocztowych Kont większa o 56,0 %. W większym stopniu były wykorzystywane elektroniczne kanały obsługowe, szczególnie w przypadku wniosków kredytowych, z których około 50,0 % zostało przekazanych do Banku z UP w formie elektronicznej. W wyniku zmian technologicznych w strukturze rejestracji umów wzrósł udział rejestracji automatycznych dokonywanych przez UP z 5,0 % na początku 2007 roku do prawie 25,0 % na koniec roku zarówno w przypadku PLT, jak i ROR oraz PKF. Pod koniec roku umowy PKF były otwierane na Stanowiskach Finansowych z wykorzystaniem komunikujących się systemów, co w istotny sposób skróciło czas obsługi klienta i obniżyło koszty całego procesu. Podobna funkcjonalność procesowa została zastosowana przy obsłudze Pocztowych Lokat.

Projekt bankowości pocztowej w 2007 roku

W wyniku zawartej przez Poczta Polską i Bank Pocztowy 5 września 2006 roku umowy, kontynuowano wprowadzanie w życie rozwiązań wynikających z udzielonego Poczcie pełnomocnictwa do działania w imieniu i na rzecz Banku i obejmowało:

- upowszechnienie znajomości, wśród pracowników Poczty sprzedających produkty finansowe, produktów depozytowych i rachunków oszczędnościowo -rozliczeniowych oraz rachunków bieżących dla mikro biznesu, sprzedawanych w sieci Poczty Polskiej i znajomości stosownych regulacji oraz procedur,
- wdrożenie rozwiązań technologicznych,
- rekrutowanie, przeszkalanie i certyfikowanie pracowników Poczty na Stanowiska Finansowe,
- uruchamianie operacyjne wizualizowanych Stanowisk Finansowych dedykowanych do sprzedaży usług finansowych, w tym w obszarze obsługi produktów Banku Poczтового, do działania przez pracowników Poczty w imieniu i na rzecz Banku.

Istotnym elementem rozwoju sprzedaży było wdrożenie nowych produktów. Od września 2007 roku w kanale pocztowym wdrożono do sprzedaży konto internetowe Pocztowy24 i pocztowySMS oraz wzbogacono ROR przez dodanie Pakietu Pocztove Konto Plus. Ponadto usprawniono proces kredytowy umożliwiając przesyłanie dokumentów kredytowych w formie plików celem wydrukowania ich w Urzędzie Pocztozym. Podniesiono atrakcyjność oferty Poczтового Ekspresu Kredytowego poprzez uproszczenie procedur oraz wymaganego zakresu dokumentów, a także konkurencyjność Pocztowych Lokat Terminowych. Tworzenie Stanowisk Finansowych ma na celu przygotowanie w sieci Poczty kompetencji pozwalających na sprzedaż specjalizowanych usług finansowych. Pozwoliło to na podpisanie trójstronnej umowy pomiędzy Poczta Polską, Bankiem Pocztozym i PKO TFI umożliwiającej sprzedaż jednostek funduszy inwestycyjnych w sieci Poczty Polskiej.

Wdrożenie nowego modelu obsługi na Stanowiskach Finansowych zostało wsparte zmianami technologicznymi. W 2007 roku kontynuowano wprowadzanie zmian w obszarze IT. Zastosowano rozwiązania pozwalające na komunikowanie się między systemami Poczty i Banku. Rozpoczęto również wdrażanie Modułów Bankowości Pocztovej w systemach pocztowych, co pozwala na komunikację on-line z systemem Banku w ramach systemu scentralizowanego posiadającego rozszerzoną funkcjonalność odpowiadającą pełnej obsłudze bankowej.

W 2007 roku rozpoczęto również proces wdrożenia wizualizacji Stanowisk Finansowych, pozwalający na łatwiejsze zidentyfikowanie usług finansowych oferowanych w placówkach Poczty. Z uwagi na różny zakres prac rozdzielono prace związane z oznaczeniem Stanowisk Finansowych wewnątrz urzędów (nie wymagająca zgody osób trzecich - tzw. wizualizacja wewnętrzna) i na zewnątrz urzędów (wymagająca zgody właścicieli budynków i lokalnych urzędów - tzw. wizualizacja zewnętrzna). Proces wizualizacji będzie kontynuowany w latach następnych wraz wdrażaniem kolejnych Stanowisk Finansowych.

Bankowość detaliczna w sieci własnej

Na początku 2007 roku funkcjonowało w sieci własnej Banku 68 placówek. W ciągu roku rozpoczął się proces reorganizacji placówek, uwzględniający dynamiczny rozwój nowotworzonej sieci Stanowisk Finansowych w Urzędach Pocztoowych. W związku z tym zostało zlikwidowanych 13 POK-ów, znajdujących się w miejscowościach, w których uruchomione zostały Stanowiska Finansowe. Jednocześnie utworzono dwie nowe placówki Banku.

Podjęte przez Bank w 2007 roku działania sprzedażowe (nacisk na pozyskiwanie klientów, z którymi Bank chce budować długookresowe relacje na wielu płaszczyznach) przyczyniły się do wzrostu salda kredytów detalicznych. Pomimo mniejszej niż rok wcześniej liczby sprzedanych kredytów, ich średnie miesięczne saldo grudnia wzrosło z 241,3 mln zł do 271,8 mln zł w 2007 roku. Od III kwartału 2007 roku podjęte zostały działania mające na celu zwiększenie dynamiki sprzedaży produktów hipotecznych. Ponadto w 2007 roku zwiększono efektywność obsługi klienta w sieci własnej, poprzez oferowanie każdemu klientowi już w momencie rozpoczęcia współpracy kilku produktów: kredytu, PK, karty Visa, zdalnego dostępu do rachunku. W 2007 roku odnotowano wzrost o 23,7% liczby czynnych rachunków ROR do 19,9 tys. szt na koniec roku.

Odnutowany w 2007 roku spadek salda depozytów terminowych został zrekompensowany szybko rosnącą dynamiką sprzedaży funduszy inwestycyjnych PKO/CREDIT SUISSE. W 2007 roku sprzedano fundusze o wartości ponad 71,6 mln zł, które przyniosły przychód łączny dla Banku w wysokości 1,4 mln zł.

Działalność korporacyjna

Działalność rozliczeniowa i obsługa Poczty Polskiej

Podstawowym obszarem aktywności Banku Pocztowego w obszarze klientów korporacyjnych jest obsługa rozliczeń gotówkowych. Działania te realizowane są w oparciu o udział Banku w obsłudze wpłat gotówkowych realizowanych w sieci Poczty Polskiej. Przesłanką powyższego zdefiniowania kierunku rozwoju działalności Banku jest jego umiejscowienie na rynku rozliczeń gotówkowych, wynikające przede wszystkim z dominującej pozycji Poczty Polskiej oraz posiadania przez nią rachunku bankowego w Banku Pocztowym. Swoją pozycję na rynku płatności Bank budował poprzez sprzedaż rachunku bieżącego i powiązanie z nim usług dodanych, polegających głównie na przyspieszeniu obiegu informacji oraz transferu płatności na rachunek hurtownika.

W 2007 roku, w przeciwieństwie do 2006 r., w którym średnie saldo środków bieżących obniżyło się z poziomu 58,5 mln zł w grudniu 2005 r. do poziomu 4,9 mln zł w grudniu 2006 r., obsługa rachunków i rozliczeń Poczty Polskiej charakteryzowała się ustabilizowaniem poziomu średnich sald środków gromadzonych na rachunkach bieżących i terminowych. Wpływ na to miało wprowadzenie automatycznego lokowania środków z rachunków bieżących na koniec dnia. W okresie grudzień 2006 – grudzień 2007 średnie saldo środków bieżących wzrosło z 4,9 mln zł do 6,2 mln zł, przy średniej miesięcznej wartości 5,2 mln zł.

W 2007 roku wzrosły uzyskiwane przez Bank dochody prowizyjne związane z obsługą Poczty Polskiej i realizowanymi wspólnie z nią rozliczeniami. Wynik prowizyjny na działalności rozliczeniowej osiągnął wielkość 69,2 mln zł na koniec 2007 roku. W roku 2007 Poczta Polska nie korzystała w Banku z żadnej formy finansowania. W strukturze przychodów z obsługi Poczty Polskiej, podobnie jak w poprzednich latach, przeważały przychody z działalności rozliczeniowej. Przychody prowizyjne uzyskiwane z działalności rozliczeniowej (bez przelewów własnych PP) na koniec roku zamknęły się kwotą 65,9 mln zł.

W strukturze wyniku prowizyjnego Banku generowanego z wykorzystaniem obsługi Poczty Polskiej istotny udział miały przychody prowizyjne uzyskiwane w obszarze usług rozliczeniowych, do których należą:

- włączanie do rozliczeń międzybankowych wpłat gotówkowych przyjętych w sieci PP (Wpłaty Standard),
- obsługa dokumentów wpłat na rzecz ZUS i Urzędów Skarbowych (tzw. ZUS III),
- bezgotówkowe przekazywanie świadczeń ZUS świadczeniobiorcom (tzw. ZUS IV).

W 2007 roku Bank włączył do rozliczeń międzybankowych 184,2 mln transakcji, co stanowiło wzrost o 7,4 mln w relacji do roku 2006. Oznacza to, iż mimo negatywnych tendencji na rynku płatności gotówkowych pula transakcji obsługiwanych przez grupę kapitałową Poczty Polskiej w 2007 roku wzrosła. Duża skala działalności w zakresie rozliczeń międzybankowych sprawia, że Bank Pocztowy ma silną pozycję w polskim systemie rozliczeniowym, predestynującą go do zwiększania skali tej działalności ze względu na przewagę konkurencyjną.

Obsługa klientów korporacyjnych

W roku 2007, równoległe ze zwiększaniem konkurencyjności oferty w obszarze transakcji rozliczeniowych, położono w Banku główny nacisk na działania związane z pozyskaniem Wspólnot Mieszkaniowych. W związku z tym przeprowadzono działania, mające na celu uatrakcyjnienie oferty dla tego segmentu Klientów, przy zwiększeniu efektywności procesu ich pozyskiwania. Bank oferował Klientom z segmentu korporacyjnego produkty depozytowe, rozliczeniowe oraz kredyty, wśród których przeważały kredyty inwestycyjne i obrotowe. Przedmiotowe działania zaktywizowały działalność sprzedażową zrealizowaną w 2007 roku. Najbardziej wymiernym efektem było zwiększenie średniego salda kredytów gospodarczych. Zanotowano wzrost w ciągu roku z 128,7 mln zł do 209,4 mln zł na koniec 2007 r. (o 62,7%)

W ciągu 2007 roku działalność depozytowa charakteryzowała się stałym wzrostem. Średnie saldo rachunków bieżących zwiększyło się z 193,6 mln zł na koniec 2006 roku do kwoty 226,3 mln zł w 2007 roku (wzrost o 16,9%). Ogólnie wynik na działalności bankowej, po uwzględnieniu kosztów rezerw na należności, osiągnął poziom 25,5 mln zł wobec 23,4 mln zł w roku poprzednim (wzrost o 10,4 %).

Obsługa Jednostek Samorządu Terytorialnego

Bank Pocztowy pozyskał w 2007 roku do obsługi 35 jednostek samorządu terytorialnego, dzięki czemu Bank uzyskał także prawo obsługi jednostek organizacyjnych takich jak: szkoły, przedszkola, domy opieki społecznej, zakłady gospodarki mieszkaniowej, ośrodki kultury itp.

Przełożyło się to na wzrost średniego salda środków na rachunkach bieżących. Saldo to wyniosło na koniec 2007 roku 114,3 mln zł, wobec 93,1 mln zł rok wcześniej (wzrost o 22,8 %).

Korzystne zmiany odnotowano również w zakresie lokat terminowych, których średnie saldo na koniec 2007 roku wyniosło ponad 155,9 mln zł, wobec 127,6 mln zł uzyskanych w 2006 roku (wzrost o 22,2 %).

W roku 2007 Bank Pocztowy udzielił 32 jednostkom samorządu terytorialnego kredyty na łączną kwotę 81,2 mln zł. Na koniec 2007 r. średnie saldo wyniosło 82,9 mln zł i było wyższe o 36,4 mln zł w porównaniu z rokiem ubiegłym (wzrost o 78,4 %). Łączny wynik na działalności w obszarze JST po uwzględnieniu rezerw na należności wyniósł w 2007 r. 6,7 mln zł.

Zmiany organizacji i zarządzania sprzedażą

W 2007 roku została zainicjowana i przeprowadzona istotna reorganizacja procesu obsługi klientów instytucjonalnych, w wyniku której nastąpiła centralizacja procesów sprzedażowych. Dotychczasowi sprzedawcy, wcześniej zatrudnieni w oddziałach Banku, stali się pracownikami departamentu biznesowego, odpowiedzialnego za sprzedaż dla klientów instytucjonalnych. Przyjęto założenie, iż wprowadzone zmiany przyczynią się do podniesienia jakości obsługi klienta w kolejnych latach, poprzez zoptymalizowanie procesu zarządzania sprzedażą. W wyniku reorganizacji nastąpiło stymulowanie działalności akwizycyjnej w obszarze produktów bankowych i usług rozliczeniowych, poprzez wyodrębnienie komórek organizacyjnych dedykowanych tej sferze działalności Banku. Celem dokonania zmian organizacyjnych było wyspecjalizowanie służb sprzedażowych dedykowanych klientom instytucjonalnym oraz ujednoczenie polityki sprzedażowej w skali Banku.

Celem dokonania zmian organizacyjnych było wyspecjalizowanie służb sprzedażowych dedykowanych klientom instytucjonalnym oraz ujednoczenie polityki sprzedażowej w skali Banku.

Działalność społeczna

Bank Pocztowy od lat wspiera charytatywne i społecznie użyteczne inicjatywy realizowane w sferze zadań publicznych przez organizacje prowadzące działalność pożytku publicznego. Wzmacnia tym samym swoją pozycję wśród klientów, pracowników i społeczności lokalnej oraz buduje pozytywny wizerunek.

Przyznane w roku 2007 darowizny wsparły przede wszystkim przedsięwzięcia z zakresu upowszechniania roli edukacji, wyrównywania różnic w dostępie do nauki dla dzieci i młodzieży szkolnej oraz studentów pochodzących z małych miast i obszarów wiejskich, kształtowania właściwych postaw wychowawczych oraz ochrony dóbr kultury i tradycji. Wśród obdarowanych znaleźli się m.in.: Fundacja Mam Marzenie, Fundacja Dzieciom Zdążyć z Pomocą, Stowarzyszenie im. Ludwiga van Beethovena, Stowarzyszenie Na Rzecz Ubogich Rodzin Nadzieja, Fundacja Wiatrak. Ponadto, Bank Pocztowy szczególnie angażował się w pomoc osobom niepełnosprawnym, nieuleczalnie i przewlekle chorym oraz potrzebującym. Wspierał inicjatywy związane z promocją i ochroną zdrowia. Dzięki naszej pomocy Otwockie Towarzystwo Opieki Paliatywnej zakupiło specjalistyczny sprzęt medyczny ułatwiający leczenie przewlekle i terminalnie chorych dzieci i dorosłych, głównie na choroby nowotworowe.

Charytatywna działalność Banku przynosi nie tylko wymierne korzyści społeczne, ale również promuje wizerunek zaangażowanej i odpowiedzialnej społecznie instytucji, wrażliwej na potrzeby społeczności lokalnych. Bank wspierając tak różne przedsięwzięcia, utrwała więzi z klientami i partnerami oraz zdobywa uznanie środowisk opiniotwórczych. Działalność społeczna cieszy się dużym zainteresowaniem i świadczy zarazem o potrzebie kontynuowania tego rodzaju aktywności. Całkowita wartość przyznanych w 2007 r. darowizn wyniosła 155,1 tys. zł.



Bank Poczty sponsorował w roku 2007 Kluby Sportowe m.in.:

- Regionalne Towarzystwo Wioślarskie „Bydgosia”
- Delecta Bydgoszcz - siatkówka męska
- Klub Sportowy „Pałac” - siatkówka żeńska
- Żużlowy Klub Sportowy „Polonia”
- Kujawsko - Pomorski Związek Lekkiej Atletyki

Nagrody i wyróżnienia Banku

- Bank Poczty otrzymał tytuł „Solidny Pracodawca Roku” w kategorii ogólnopolskiej za rok 2006, w konkursie organizowanym przez Przegląd Gospodarczy.
- Ponadto Bank Poczty znalazł się wśród najsilniejszych i najbardziej znanych polskich marek w Rankingu dziennika Rzeczpospolita Marqą 2007.

Sytuacja finansowa Banku w 2007 roku *)

Suma bilansowa Banku na dzień 31 grudnia 2007 roku wyniosła 3 100,6 mln zł i była wyższa o 473,2 mln zł w porównaniu do poprzedniego okresu. Podobnie jak w latach ubiegłych zmiany sumy bilansowej Banku nie odzwierciedlały realnych zmian skali działalności, ze względu na znaczącą fluktuację dziennych stanów środków Poczty Polskiej, które utrzymywały wysoki udział w depozytach Banku ogółem (ponad 30,0 %). Średni poziom środków PP w 2007 r. wyniósł 675,6 mln zł, a w 2006 r. 738,4 mln zł. Zmiany skali działalności Banku w 2007 r. były w przeważającej mierze skutkiem wysokiej dynamiki średniomiesięcznego salda kredytów (30,8 %), przy porównywalnym z rokiem poprzednim poziomie depozytów. Przyrost średniego salda kredytów ogółem w grudniu 2007 roku wyniósł 165,6 mln zł, podczas gdy średnie saldo depozytów ogółem obniżyło się o 20,9 mln zł. Średnie saldo aktywów pracujących wyniosło w grudniu 2007 roku 2 438,6 mln zł i były niższe od ich średniego poziomu z grudnia 2006 roku o 0,1 %.

Struktura aktywów

Struktura aktywów pracujących wg sald średniomiesięcznych w porównaniu z grudniem 2006 r. uległa istotnym zmianom. W konsekwencji niższego wolumenu środków Poczty Polskiej średni poziom lokat międzybankowych obniżył się o ponad 180,3 mln zł. Jednocześnie udział lokat międzybankowych w aktywach pracujących obniżył się z 53,7 % do 46,4 %, a ich średnie saldo w grudniu 2007 r. osiągnęło poziom 1 131,4 mln zł. Średni wolumen papierów wartościowych nieznacznie wzrósł z kwoty 592,3 mln zł w 2006 r. do 603,5 mln zł w 2007 r., zwiększając ich udział w strukturze aktywów pracujących o 0,5 pp. Istotne zmiany wystąpiły natomiast w wewnętrznej strukturze papierów wartościowych. Było to wynikiem ograniczenia inwestowania środków w bony skarbowe, których udział, liczony wg sald średniomiesięcznych, wyniósł 3,1 % w grudniu 2007 r. wobec 35,9 % w grudniu 2006 r. Udział obligacji w strukturze papierów wartościowych wzrósł w 2007 r. o 27,8 pp. do poziomu 83,9 %. Z uwagi na rosnącą atrakcyjność, wraz ze zmianami stóp procentowych rentowności obligacji ich saldo średnie systematycznie rosło od początku 2007 r. (od 328,5 mln zł w styczniu 2007 r. do 506,6 mln zł w grudniu ub. r.), Ale podwyżki stóp procentowych wpływały jednocześnie na obniżenie wyceny „starego portfela” obligacji.

*) Wg informacji zarządczej Banku - wybrane dane prezentowane wg sald średnich za grudzień 2007 r.
Średnie salda są różne od sald na 31.12.2007 r., które zaprezentowane są w sprawozdaniu finansowym.

Udział kredytów ogółem¹⁾ w aktywach pracujących zwiększył się z poziomu 22,0 % w 2006 roku do 28,9 % w 2007 roku tworząc potencjał do wzrostu rentowności aktywów odsetkowych.

Saldo kredytów ogółem w relacji do grudnia 2006 roku przyrosło o 32,6 % i wyniosło 720,0 mln zł (wg stanu na 31.12.2007 r.).

Kredyty gospodarcze²⁾ wg stanu na 31.12.2007 r. wyniosły 312,9 mln zł i przyrosły o 74,9 % w odniesieniu do salda z końca 2006 r. W obszarze korporacyjnym na saldo kredytów wpłynęło udzielenie kredytu konsorcjalnego dla PKP, którego saldo na koniec grudnia ub. r. wynosiło 35,8 mln zł oraz pozyskanie nowego portfela kredytów inwestycyjnych. W odniesieniu do kredytów detalicznych, poziom ich salda na 31.12.2007 r. był o 42,9 mln zł (o 11,8%) wyższy w porównaniu do poziomu z końca 2006 roku i wyniósł 407,1 mln zł. Wpływ na wzrost wolumenu kredytów w obszarze detalicznym miał szczególnie przyrost salda kredytów mieszkaniowych (pożyczki kredytów hipotecznych) o 46,3 mln zł w porównaniu z końcem 2006 r.

Wartość brutto wartości niematerialnych i prawnych zwiększyła się w 2007 roku o 3,0 mln zł do poziomu 32,3 mln zł. Zwiększenie wynikało z zakupu licencji, koncesji i oprogramowania. Wartość netto wartości niematerialnych i prawnych na koniec grudnia 2007 roku wyniosła 15,2 mln zł.

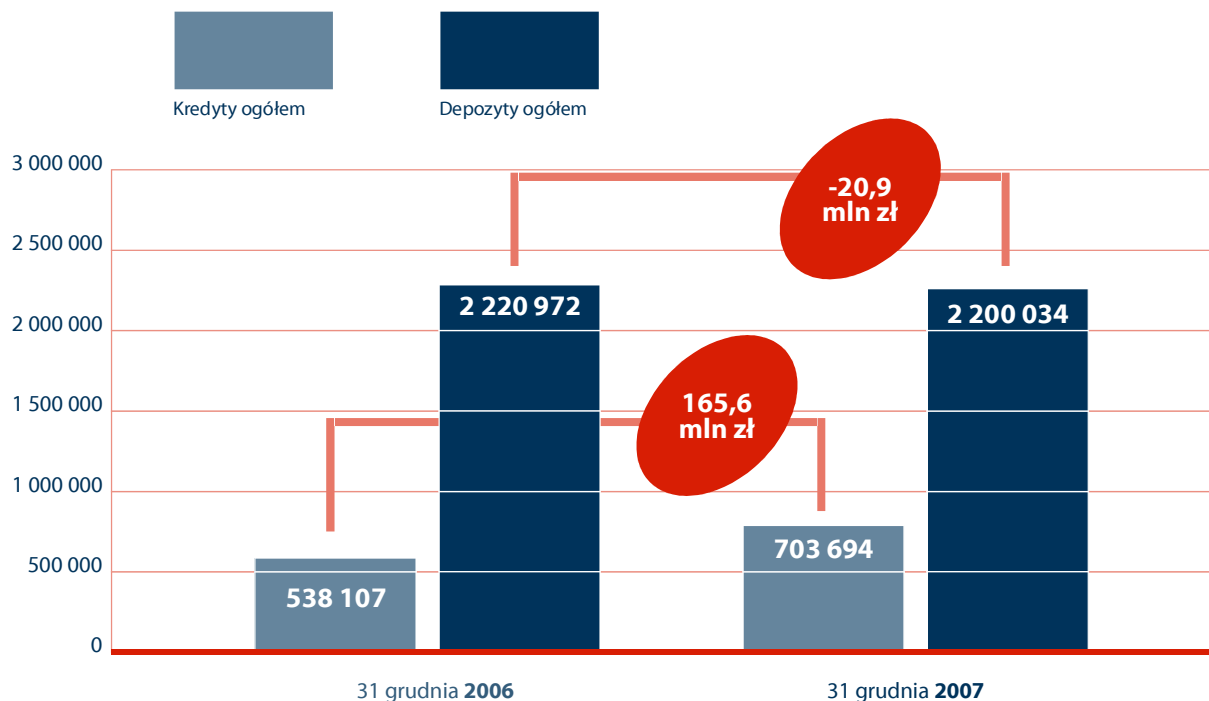
Wartość środków trwałych na koniec grudnia 2007 roku wyniosła 62,9 mln zł brutto, a środki trwałe w budowie stanowiły 10,7 mln zł. W 2007 r. dokonano ulepszeń w środkach trwałych o wartości 4,4 mln zł oraz dokonano zakupu pozostałych środków trwałych typu: środki transportu, maszyny, urządzenia techniczne na kwotę 2,3 mln zł. Wartość zakupów sprzętu informatycznego w odniesieniu do 2006 r. obniżyła się o 5,0 mln zł. Rzeczowe aktywa trwałe netto na koniec grudnia 2007 roku wyniosły 42,8 mln zł.

Średniomiesięczne saldo depozytów ogółem (obejmujące depozyty bieżące i terminowe bez odsetek do zapłażenia) wyniosło w grudniu 2007 roku 2 200,0 mln zł i było niższe o 0,9 % w relacji do grudnia 2006 r. W 2007 r. wzrosły jedynie ogółem depozyty ogółem korporacyjne (bez środków PP) i osiągnęły dynamikę wzrostu wynoszącą 108,9 %, a ich saldo średnie przekroczyło w grudniu 2007 roku wartość 824,1 mln zł.

Na przyrost wolumenu depozytów korporacyjnych ogółem złożył się wzrost średniego salda depozytów bieżących i terminowych, wynoszący odpowiednio: 53,9 mln zł i 13,8 mln zł. Średniomiesięczne saldo depozytów detalicznych ogółem w analizowanym okresie obniżyło się o 0,4 % i w grudniu 2007 r. osiągnęło ono poziom 719,4 mln zł. O 15,9% spadły depozyty terminowe osób fizycznych do poziomu 384,2 mln zł, natomiast depozyty bieżące odnotowały wzrost salda o 26,3 % do wysokości 335,1 mln zł. Średniomiesięczny stan środków Poczty ogółem w grudniu 2007 r. wynosił 656,5 mln zł i był niższy o 85,6 mln zł, tj. o 11,5 % w relacji do grudnia poprzedniego roku. Na obniżenie średniego salda środków Poczty Polskiej wpłynął niższy o 86,9 mln zł poziom lokat terminowych. Od listopada 2006 r. wprowadzono nowe zasady zarządzania środkami PP (automatyczne lokaty O/N), co wpłynęło na wysokość średniego rocznego salda depozytów bieżących Poczty Polskiej, które w 2007 r. wynosiło około 5,0 mln zł w porównaniu do 66,0 mln zł w roku poprzednim.

1) Kredyty ogółem brutto (bez rezerw celowych i bez odsetek i korekty ESP nie rozliczonej prowizji)

2) Kredyty gospodarcze obejmują kredyty gospodarcze (sektor niefinansowy), skupione wierzytelności i kredyty dla sektora finansowego i budżetu



Kapitały własne Banku (bez zysku netto z roku 2007) wyniosły na dzień 31 grudnia 2007 roku 200,3 mln zł i były wyższe o 18,5 mln zł w porównaniu do grudnia ubiegłego roku. Zmiany w poziomie kapitałów własnych wynikały ze zmian funduszu z aktualizacji wyceny oraz z podziału zysku za 2006 r., który zgodnie ze sprawozdaniem finansowym Banku za 2006 r. przyjętym przez Walne Zgromadzenie Banku Pocztowego S.A. zasilił kapitał zapasowy i rezerwowy. Zmiany funduszu z aktualizacji wyceny obniżyły w ostatnim roku kapitały własne o 3,9 mln zł, co wynikało z wyceny papierów wartościowych przy wzrastających stopach procentowych. Kapitały własne z uwzględnieniem zysku netto za 2007 r. w wysokości 30,4 mln zł wg stanu na 31 grudnia 2007 r. wyniosły 230,8 mln zł.

Wynik na działalności bankowej

W grudniu 2007 r. miało miejsce jednorazowe zdarzenie jakim była sprzedaż części wierzytelności Banku w wysokości 7,6 mln zł (kapitał bilansowy) i 4,0 mln zł (kapitał pozabilansowy), które wpłynęło na wzrost wyniku na pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych o 2,6 mln zł.

Wynik odsetkowy³⁾ za 2007 r. wyniósł 84,8 mln zł i był wyższy o 8,6 mln zł w relacji do analogicznego okresu 2006 r. w efekcie znacznie wyższego przyrostu przychodów odsetkowych (o 7,8 %) niż kosztów odsetkowych (o 3,0 %). Udział wyniku odsetkowego w wyniku na działalności bankowej w relacji do 2006 r. wzrósł o 2,1 % do poziomu 47,7 %. Osiągnięcie znacznie wyższego wyniku odsetkowego od poziomu z 2006 roku przy wysokim udziale aktywów wrażliwych na zmiany stóp rynkowych (lokaty międzybankowe, papiery wartościowe) wynikało ze wzrostu przychodów odsetkowych z tytułu lokat międzybankowych o 11,0 mln zł. Wyższe o 11,8 % średnioroczne saldo lokat międzybankowych oraz przeprowadzona w 2007 r. czterokrotna podwyżka rynkowych stóp procentowych skutkowały wyższą rentownością lokat międzybankowych. Ponadto wpływ na poziom wyniku odsetkowego w 2007 r. miało uzyskanie wyższych o 3,3 mln zł przychodów odsetkowych z tytułu kredytów gospodarczych, z czego 1,3 mln zł stanowiły przychody odsetkowe z tytułu kredytów konsorcjalnych.

Wynik z pozycji wymiany w 2007 roku wyniósł 0,9 mln zł (wraz z pełnym rozliczeniem różnic kursowych transakcji SWAP walutowy).

Wzrostowi wyniku odsetkowego o 11,3 % towarzyszyło wykonanie wyniku prowizyjnego⁴⁾ na poziomie o 2,4 % wyższym od uzyskanego w 2006 roku, w efekcie czego wynik na działalności bankowej ukształtował się na poziomie o 6,5 % wyższym od wyniku sprzed roku i wyniósł 177,9 mln zł.

Struktura przychodów prowizyjnych wg linii biznesowych w 2007 r.

W 2007 roku, podobnie jak w poprzednich latach, odnotowano wysoki udział wyniku prowizyjnego w wyniku na działalności bankowej, który w 2007 r. wynosił 51,8 %, ale był niższy o 2,1 % w relacji do analogicznego okresu 2006 roku. Było to rezultatem przeważającego udziału przychodów prowizyjnych z działalności rozliczeniowej w przychodach prowizyjnych ogółem (60,6 %), których wartość w 2007 r. wynosiła 65,9 mln zł i była wyższa o 1,6 mln zł w porównaniu do grudnia 2006 r. Przychody od wpłat Standard w 2007 r. wyniosły 29,6 mln zł i były wyższe o 912,0 tys. zł od uzyskanych w 2006 r., a prowizje od rozliczeń ZUS wyniosły 36,3 mln zł i były wyższe o 671,9 tys. zł od uzyskanych w 2006 r.

Struktura przychodów prowizyjnych w podziale na linie biznesowe uległa nieznacznym zmianom wynikającym ze wzrostu udziału obszaru detalicznego w przychodach ogółem o 3,0 pp., głównie z tytułu wzrostu przychodów z tytułu TFI (o 1 379,3 tys. zł) oraz przychodów za otwarcie i prowadzenie rachunków (o 899,1 tys. zł). Przychody prowizyjne od kredytów detalicznych w 2007 r. zwiększyły się o 1 118,5 tys. zł. Przychody prowizyjne od klientów korporacyjnych bez Poczty Polskiej obniżyły się w 2007 r. o 752,0 tys. zł, co wpłynęło na obniżenie udziału tych przychodów w strukturze przychodów prowizyjnych ogółem o 1,6 pp. Przychody prowizyjne od Poczty Polskiej w 2007 r. wzrosły o 744,7 tys. zł, a ich udział w strukturze zwiększył się o 0,5 pp.

3) W układzie zarządczym w pozycji Wynik z tytułu prowizji są wykazywane: koszty prowizji płacone Poczcie Polskiej i pośrednikom, korekty prowizji wg ESP (efektywnej stopy procentowej) z tytułu kredytów i pożyczek oraz rozliczenie ubezpieczeń od kredytów gotówkowych wg ESP, podczas gdy w układzie sprawozdawczym są ujęte w pozycjach odsetkowych.

4) W układzie zarządczym w pozycji Wynik z tytułu prowizji są wykazywane: koszty prowizji płacone Poczcie Polskiej i pośrednikom, korekty prowizji wg ESP (efektywnej stopy procentowej) z tytułu kredytów i pożyczek oraz rozliczenie ubezpieczeń od kredytów gotówkowych wg ESP, podczas gdy w układzie sprawozdawczym są ujęte w pozycjach odsetkowych

Koszty działania i amortyzacja

Koszty działania ogółem⁵⁾ osiągnęły na koniec 2007 r. poziom 132,4 mln zł, tj. o 9,6 % wyższy niż w roku poprzednim. Dynamika przyrostu kosztów była wyższa niż wyniku na działalności bankowej, wskutek czego relacja koszty/przychody nie uległa poprawie. Wartościowo wzrost kosztów wyniósł 11,6 mln zł. Zwiększenie kosztów wystąpiło zarówno po stronie kosztów osobowych (o 8,1 mln zł) jak i kosztów eksploatacyjnych (o 3,4 mln zł).

Koszty osobowe na koniec 2007 r. wyniosły 58,2 mln zł i były wyższe o 16,2 % w relacji do analogicznego okresu roku ubiegłego. W kosztach osobowych w 2007 r. ujęto rezerwy na nagrody rzeczowe dla pracowników w kwocie 1,5 mln zł. W 2007 r. zatrudnienie w Banku wzrosło o 51 etatów i wyniosło 988 etatów. Wzrosty etatów dotyczyły głównie obszaru zarządzania sprzedażą detaliczną, który formował się głównie w 2007 roku (17 etatów), zarządzania ryzykiem (10 etatów) i budowy kanałów alternatywnych (9 etatów). Bez wpływu na wzrost etatów scentralizowano pion korporacyjny.

Koszty eksploatacyjne, posiadające wysoki, 55,9 % udział w kosztach ogółem, wzrosły o 3,4 mln zł tj. do poziomu 74,0 mln zł (koszty łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników).

Największy wpływ na zwiększenie kosztów eksploatacyjnych, w porównaniu do roku 2006, miały dodatkowe koszty utworzenia rezerwy na fundusz motywacyjny dla sprzedawców PP w wysokości 1,3 mln zł. Pozostałe czynniki wpływające na wzrost kosztów dotyczyły głównie zwiększenia kosztów informatycznych o 1,5 mln zł oraz kosztów dzierżawy sprzętu informatycznego o 0,5 mln zł, co było rezultatem rozwoju technologicznego Banku. Ponadto w 2007 r. wzrosły koszty usług transportowych dla Poczty Polskiej o 0,5 mln zł i koszty usług świadczonych przez KIR o 0,4 mln zł.

W skali całego Banku niektóre pozycje kosztów uległy obniżeniu. Największy spadek kosztów nastąpił w pozycjach: koszty usług pocztowych o 0,9 mln zł, koszty usług telekomunikacyjnych o 0,5 mln zł, zakup druków o 0,4 mln zł, koszty usług związanych z utrzymaniem budynków o 0,3 mln zł oraz koszty czynszów o 0,1 mln zł.

Rezerwy na należności⁶⁾ i efekty windykacji

Wskaźnik jakości kredytów ogółem (udział kredytów zagrożonych w kredytach ogółem) poprawił się z 10,7 % wg. stanu na 31.12.2006 r. do 6,8 % na koniec grudnia 2007 r. Wskaźnik kredytów zagrożonych gospodarczych zmniejszył się o 7,4 pp. w wyniku szybszego przyrostu wolumenu kredytów regularnych niż kredytów zagrożonych. Saldo kredytów zagrożonych podmiotów gospodarczych w skali roku zmniejszyło się o 6,0 mln zł do poziomu 17,2 mln zł. Wskaźnik jakości kredytów konsumpcyjnych wyniósł na 31.12.2007 r. 7,9 % i był niższy o 1,7 pp. w relacji do 2006 roku.

W 2007 roku w wyniku prowadzonych działań windykacyjnych odzyskano łączną kwotę w wysokości 21,9 mln zł, w tym kapitał w wysokości 14,9 mln zł. Na kwotę tę składają się:

- kredyty dla klientów indywidualnych w kwocie 15,6 mln zł, w tym kapitał 9,5 mln zł,
- kredyty dla podmiotów instytucjonalnych w kwocie 6,3 mln zł, w tym kapitał 5,4 mln zł.

W wyniku sprzedaży wierzytelności kredytowych o ogólnej wartości 29,2 mln zł (w tym kapitał 11,6 mln zł), ULTIMO Niestandaryzowanemu Sekurytyzacyjnemu Funduszowi Inwestycyjnemu Zamkniętemu uzyskano kwotę 2,6 mln zł. Dodatkowym znaczącym efektem sprzedaży wierzytelności było wykorzystanie rezerw celowych w kwocie 7,6 mln zł.

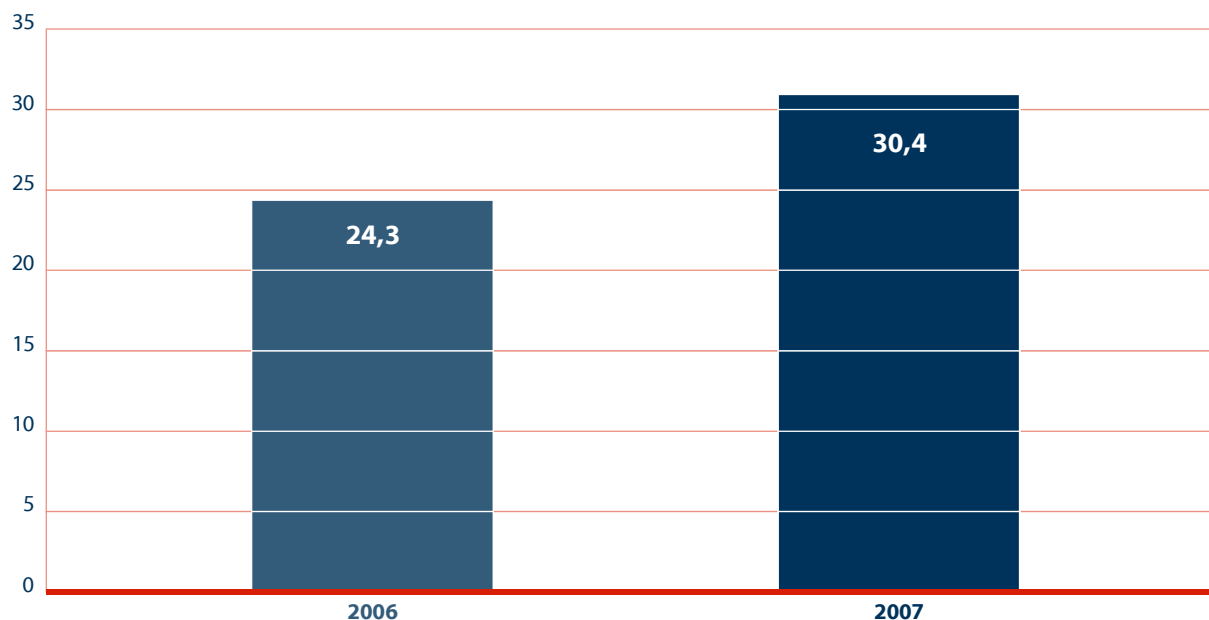
W wyniku kompleksowych działań windykacyjnych (obejmujących również sprzedaż wierzytelności) nastąpiło obniżenie poziomu rezerw celowych o 21,9 mln zł.

5) W układzie zarządczym w pozycji Koszty działania ogółem nie są ujmowane koszty osobowe Pocztyliona

6) Kredyty ogółem brutto (bez rezerw celowych i bez odsetek i korekty ESP nie rozliczonej prowizji).

Kredyty gospodarcze obejmują kredyty gospodarcze (sektor niefinansowy), skupione wierzytelności i kredyty dla sektora finansowego i budżetu

Wynik finansowy i wskaźniki efektywności działania Banku w 2007 roku



Wynik netto w wysokości 30,4 mln zł był o 24,9 % wyższy w porównaniu do 2006 roku, wzrost w ujęciu wartościowym wyniósł 6,1 mln zł.

Wskaźnik ROE⁷⁾ netto Banku na koniec grudnia 2007 r. wyniósł 15,4 % i był wyższy o 1,2 pp. w stosunku do roku 2006, co było związane z wyższą dynamiką przyrostu zysku netto (24,9 %) niż dynamiką średnich kapitałów własnych w 2007 roku (15,5 %).

Wskaźnik zwrotu z aktywów netto (ROA)⁷⁾ wyniósł 1,2 % i był wyższy o 0,2 pp. w relacji do analogicznego okresu 2006 roku.

Efektywność operacyjna mierzona relacją koszty/przychody (C/I) wyniosła w 2007 r. 74,4% i w porównaniu do poprzedniego roku wskaźnik ten był wyższy o 2,1 pp., co wynika z kosztów budowy przez Bank potencjału do wejścia na ścieżkę szybkiego wzrostu w następnych latach.

Marża odsetkowa netto (średnia) w 2007 r. osiągnęła poziom 3,4 %, w konsekwencji wzrostu stóp procentowych i wyższego udziału kredytów w aktywach. W 2007 r. wskaźnik ten wzrósł o 0,1 pp. W relacji do wartości średniej osiągniętej w 2006 r.

Marża prowizyjna obniżyła się do poziomu 3,7%, w konsekwencji wolniejszego przyrostu wyniku z prowizji niż średniorocznego stanu aktywów.

Wskaźnik kredytów zagrożonych na koniec grudnia 2007 r. znacząco się poprawił i osiągnął poziom 6,8 %, tj. o 3,9 pp. niższy niż na koniec 2006 r.

7) Wskaźniki ROE i ROA liczone w relacji do średniorocznych stanów kapitałów własnych i aktywów; marża odsetkowa i prowizyjna do średniorocznego stanu aktywów (pomniejszonych o saldo rezerw bilansowych); wskaźniki wzrostu (r/r) liczone wg relacji stanów średnich grudnia; wskaźniki efektywności zatrudnienia odniesione odpowiednio do stanu etatów z grudnia 2006 r. i 2007 r. wg średnich sald depozytów i kredytów w grudniu 2006 r. i 2007 r. WNDB zgodnie z informacją zarządczą Banku - wybrane dane prezentowane wg sald średnich za grudzień 2007 r.

Opinia Biegłego Rewidenta PRICEWATERHOUSECOOPERS

OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA O SKRÓCONYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM DLA AKCJONARIUSZY SPÓŁKI I RADY NADZORCZEJ BANKU POCZTOWEGO S.A.

Załączone skrócone sprawozdanie finansowe Banku Poczтового S.A. z siedzibą w Bydgoszczy, przy ulicy Jagiellońskiej 17 (zwanej dalej „Bankiem”) obejmujące:

- (a) bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2007r., który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 3.100.592.923,65 zł;
- (b) rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2007 r. wykazujący zysk netto w kwocie 30.431.442,96 zł;
- (c) zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2007 r. wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę 24.566.174,86 zł;
- (d) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2007 r. wykazujący wpływy pieniężne netto w kwocie 343.535.268,94 zł;

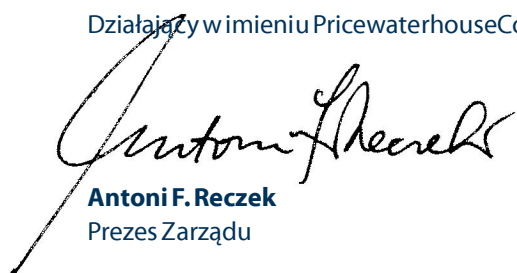
zostało sporządzone przez Zarząd Banku na podstawie zbadanego pełnego rocznego sprawozdania finansowego Banku za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2007r. („sprawozdania finansowego Banku”). Sprawozdanie finansowe Banku zostało sporządzone zgodnie z Ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity - Dz.U. z 2002 r. Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami).


Badanie sprawozdania finansowego Banku, na podstawie którego sporządzono skrócone sprawozdanie finansowe, przeprowadziliśmy zgodnie z normami wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanymi przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce. W dniu 29 kwietnia 2008r. wydaliśmy opinię bez zastrzeżeń o sprawozdaniu finansowym Banku.

Naszym zdaniem przedstawione w dalszej części niniejszego Raportu Roczno skrócone sprawozdanie finansowe jest we wszystkich istotnych aspektach zgodne w zaprezentowanym zakresie z pełnym rocznym sprawozdaniem finansowym Banku, które stanowiło podstawę do jego sporządzenia.

Dla pełnego zrozumienia sytuacji majątkowej i finansowej Banku oraz jego wyniku finansowego za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2007r., należy czytać pełne sprawozdanie finansowe Banku, wraz z opinią i raportem z badania biegłego rewidenta dotyczącą tego sprawozdania finansowego.

Działający w imieniu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.:


Antoni F. Reczek
Prezes Zarządu


PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.

Biegły Rewident
Numer ewidencyjny 90011/503

Spółka wpisana na listę podmiotów
uprawnionych do badania sprawozdań
finansowych pod numerem 144

Warszawa, 30 grudnia 2008 r.

A stylized graphic of an eye, composed of several overlapping, curved shapes in shades of light blue and grey. The eye is looking towards the right. In the center of the eye, there is a light orange oval shape.

Wybrane

2007

dane finansowe

BILANS - AKTYWA (w zł)

| | | AKTYWA | 2006 | 2007 |
|-------|----|--|-------------------------|-------------------------|
| I. | | Kasa, środki w Banku Centralnym | 41 003 276,48 | 561 952 356,69 |
| | 1. | W rachunku bieżącym | 40 977 363,53 | 561 944 564,74 |
| | 2. | Inne środki | 25 912,95 | 7 791,95 |
| II. | | Dłużne papiery wartościowe uprawnione do redyskontowania w Banku Centralnym | 0,00 | 0,00 |
| III. | | Należności od innych instytucji finansowych | 1 420 077 388,75 | 1 193 636 846,00 |
| | 1. | W rachunku bieżącym | 489 722 734,11 | 436 359 342,36 |
| | 2. | Terminowe | 930 354 654,64 | 757 277 503,64 |
| IV. | | Należności od sektora niefinansowego | 510 371 114,35 | 641 476 053,40 |
| | 1. | W rachunku bieżącym | 66 152 111,12 | 73 858 387,53 |
| | 2. | Terminowe | 444 219 003,23 | 567 617 665,87 |
| V. | | Należności od sektora budżetowego | 52 158 376,84 | 97 320 090,81 |
| | 1. | W rachunku bieżącym | 21 108,00 | 21 108,00 |
| | 2. | Terminowe | 52 137 268,84 | 97 298 982,81 |
| VI. | | Należności z tytułu zakupionych papierów wartościowych z otrzymanym przyrzeczeniem odkupu | 0,00 | 0,00 |
| VII. | | Dłużne papiery wartościowe | 544 880 684,82 | 526 460 260,51 |
| | 1. | Banków | 24 631 443,45 | 24 621 926,84 |
| | 2. | Budżetu Państwa i budżetów terenowych | 520 249 241,37 | 501 838 333,67 |
| VIII. | | Akcje, udziały w jednostkach zależnych | 0,00 | 0,00 |
| IX. | | Akcje i udziały w jednostkach współzależnych | 0,00 | 0,00 |
| X. | | Akcje i udziały w jednostkach stowarzyszonych | 0,00 | 0,00 |
| XI. | | Akcje i udziały w innych jednostkach | 7 470,84 | 6 984,90 |
| | 1. | W instytucjach finansowych | 7 470,84 | 6 984,90 |
| XII. | | Pozostałe papiery wartościowe i inne aktywa finansowe | 0,00 | 350 000,00 |
| XIII. | | Wartości niematerialne i prawne | 14 262 910,72 | 15 176 857,73 |
| XIV. | | Rzeczowe aktywa trwałe | 29 578 940,85 | 42 768 386,59 |
| | 1. | Środki trwałe | 29 247 423,60 | 42 597 188,87 |
| | 2. | Pozostałe rzeczowe aktywa trwałe | 331 517,25 | 171 197,72 |
| XV. | | Inne aktywa | 7 842 549,95 | 8 375 435,95 |
| | 1. | Przyjęte aktywa do zbycia | 0,00 | 0,00 |
| | 2. | Pozostałe | 7 842 549,95 | 8 375 435,95 |
| XVI. | | Rozliczenia międzyokresowe | 7 226 880,34 | 13 069 651,07 |
| | 1. | Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego | 6 841 384,37 | 12 459 370,39 |
| | 2. | Pozostałe rozliczenia międzyokresowe | 385 495,97 | 610 280,68 |
| | | Suma aktywów | 2 627 409 593,94 | 3 100 592 923,65 |

BILANS - PASYWA (w zł)

| PASywa | | 2006 | 2007 |
|--------|--|-------------------------|-------------------------|
| I. | Zobowiązania wobec Banku Centralnego | 98 009,04 | 43 850,91 |
| II. | Zobowiązania wobec instytucji finansowych | 391 781 601,97 | 42 861 942,02 |
| 1. | W rachunku bieżącym | 5 878 488,64 | 6 991 548,45 |
| 2. | Terminowe | 385 903 113,33 | 35 870 393,57 |
| III. | Zobowiązania wobec sektora niefinansowego | 1 699 436 424,03 | 2 455 606 921,98 |
| 1. | Rachunki oszczędnościowe, w tym: | 278 292 466,54 | 343 228 569,22 |
| a | bieżące | 264 371 654,72 | 329 891 349,58 |
| b | terminowe | 13 920 811,82 | 13 337 219,64 |
| 2. | Pozostałe | 1 421 143 957,49 | 2 112 378 352,76 |
| a | bieżące | 657 563 643,45 | 1 563 961 417,29 |
| b | terminowe | 763 580 314,04 | 548 416 935,47 |
| IV. | Zobowiązania wobec sektora budżetowego | 168 384 882,44 | 201 982 456,55 |
| 1. | bieżące | 114 244 979,73 | 193 085 377,47 |
| 2. | terminowe | 54 139 902,71 | 8 897 079,08 |
| V. | Zobowiązania z tytułu sprzedanych papierów wartościowych z udzielonym przyrzeczeniem odkupu | 0,00 | 0,00 |
| VI. | Zobowiązania z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych | 0,00 | 0,00 |
| VII. | Inne zobowiązania z tytułu instrumentów finansowych | 0,00 | 0,00 |
| VIII. | Fundusze specjalne i inne zobowiązania | 94 368 992,46 | 95 219 772,42 |
| IX. | Koszty i przychody rozliczane w czasie oraz zastrzeżone | 55 301 858,15 | 55 922 445,71 |
| 1. | Rozliczenia międzyokresowe kosztów | 7 766 075,07 | 12 468 951,54 |
| 2. | Pozostałe przychody przyszłych okresów oraz zastrzeżone | 47 535 783,08 | 43 453 494,17 |
| X. | Rezerwy | 11 831 170,59 | 18 182 703,94 |
| 1. | Z tytułu odroczonego podatku dochodowego | 4 120 538,36 | 5 899 140,28 |
| 2. | Pozostałe rezerwy | 7 710 632,23 | 12 283 563,66 |
| XI. | Zobowiązania podporządkowane | 0,00 | 0,00 |
| XII. | Kapitał (fundusz) podstawowy | 97 290 400,00 | 97 290 400,00 |
| XIII. | Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna) | 0,00 | 0,00 |
| XIV. | Akcje własne (wielkość ujemna) | 0,00 | 0,00 |
| XV. | Kapitał (fundusz) zapasowy | 30 777 859,09 | 32 727 211,98 |
| XVI. | Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny | 1 940 163,03 | - 3 925 105,07 |
| XVII. | Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe | 51 831 321,99 | 74 248 880,25 |
| 1. | Fundusz ogólnego ryzyka bankowego | 24 938 981,62 | 47 356 539,88 |
| 2. | Pozostałe | 26 892 340,37 | 26 892 340,37 |
| XVIII. | Wynik w trakcie zatwierdzenia | 0,00 | 0,00 |
| XIX. | Zysk (strata) netto | 24 366 911,15 | 30 431 442,96 |
| XX. | Zysk (strata) z lat ubiegłych | 0,00 | 0,00 |
| | Suma pasywów | 2 627 409 593,94 | 3 100 592 923,65 |

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (w zł)

| RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT | | 2006 | 2007 |
|-------------------------|--|-----------------------|-----------------------|
| I. | PRZYCHODY Z TYTUŁU ODSETEK | 141 026 510,44 | 151 181 611,27 |
| 1. | Od instytucji finansowych | 45 484 501,94 | 56 156 614,79 |
| 2. | Od sektora niefinansowego | 62 453 377,46 | 63 396 746,86 |
| 3. | Od sektora budżetowego | 2 322 025,89 | 3 144 478,02 |
| 4. | Z papierów wartościowych o stałej kwocie dochodu | 30 766 605,15 | 28 483 771,60 |
| II. | KOSZTY ODSETEK | 56 457 513,58 | 64 653 905,80 |
| 1. | Od instytucji finansowych | 2 543 302,53 | 3 247 283,43 |
| 2. | Od sektora niefinansowego | 48 562 001,51 | 54 610 145,69 |
| 3. | Od sektora budżetowego | 5 352 209,54 | 6 796 476,68 |
| III. | WYNIK Z TYTUŁU ODSETEK | 84 568 996,86 | 86 527 705,47 |
| | Przychody z tytułu prowizji | 93 817 765,26 | 99 564 888,88 |
| | Koszty z tytułu prowizji | 12 169 991,50 | 9 102 282,36 |
| IV. | WYNIK Z TYTUŁU PROWIZJI | 81 647 773,76 | 90 462 606,52 |
| V. | PRZYCHODY Z AKCJI, UDZIAŁÓW I INNYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH I INNYCH INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH O ZMIENNEJ KWOCIE DOCHODU | 0,00 | 0,00 |
| VI. | WYNIK NA OPERACJACH FINANSOWYCH | 344,07 | 3 069 159,53 |
| 1. | Papierami wartościowymi i innymi instrumentami finansowymi | 344,07 | 17 159,53 |
| 2. | Pozostałych | 0,00 | 3 052 000,00 |
| VII. | Wynik z pozycji wymiany | 856 038,85 | - 2 127 576,64 |
| VIII. | WYNIK NA DZIAŁALNOŚCI BANKOWEJ | 167 073 153,54 | 177 931 894,88 |
| | Pozostałe przychody operacyjne | 5 546 560,97 | 10 118 339,69 |
| | Pozostałe koszty operacyjne | 4 475 189,49 | 2 924 175,76 |
| IX. | KOSZTY DZIAŁANIA BANKU | 122 370 389,85 | 135 815 420,52 |
| 1. | Wynagrodzenia | 44 054 091,86 | 53 268 411,64 |
| 2. | Ubezpieczenia i inne świadczenia | 7 556 790,95 | 8 344 558,05 |
| 3. | Pozostałe | 70 759 507,04 | 74 202 450,83 |
| X. | AMORTYZACJA ŚRODKÓW TRWAŁYCH ORAZ WARTOŚCI NIEMATERIALNYCH I PRAWNYCH | 8 441 331,26 | 5 858 804,44 |
| XI. | ODPISY NA REZERWY I AKTUALIZACJA WARTOŚCI | 28 685 439,99 | 29 525 221,17 |
| 1. | Odpisy na rezerwy celowe i na ogólne ryzyko bankowe | 28 685 439,99 | 29 505 810,52 |
| 2. | Aktualizacja wartości majątku finansowego | 0,00 | 19 410,65 |
| XII. | ROZWIĄZANIE REZERW I AKTUALIZACJA WARTOŚCI | 22 713 148,15 | 21 937 912,47 |
| | Rozwiązanie rezerw celowych i rezerw na ogólne ryzyko bankowe | 22 713 148,15 | 21 937 912,47 |
| XIII. | RÓŻNICA WARTOŚCI REZERW I AKTUALIZACJI | - 5 972 291,84 | - 7 587 308,70 |
| XIV. | WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ | 31 360 512,07 | 35 864 525,15 |
| XV. | WYNIK Z OPERACJI NADZWYCZAJNYCH | 0,00 | 0,00 |
| XVI. | WYNIK FINANSOWY BRUTTO | 31 360 512,07 | 35 864 525,15 |
| | Zysk brutto | 31 360 512,07 | 35 864 525,15 |
| XVII. | OBOWIĄZKOWE OBCIĄŻENIA WYNIKU FINANSOWEGO | 6 993 600,92 | 5 433 082,19 |
| | Podatek dochodowy | 6 993 600,92 | 5 433 082,19 |
| XVIII. | WYNIK FINANSOWY NETTO | 24 366 911,15 | 30 431 442,96 |
| | Zysk netto | 24 366 911,15 | 30 431 442,96 |

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM ZA ROK OBROTOWY 2007 (w zł)

| ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM | | 2006 | 2007 |
|--------------------------------------|---|-----------------------|-----------------------|
| I. | KAPITAŁ WŁASNY NA POCZĄTEK OKRESU (BO) | 181 904 071,31 | 206 206 655,26 |
| | zmiany przyjętych zasad (polityk) rachunkowości | 0,00 | 0,00 |
| Ia. | Kapitał własny na początek okresu (BO), po korektach | 181 904 071,31 | 206 206 655,26 |
| | 1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu | 97 290 400,00 | 97 290 400,00 |
| | 1.2. Kapitał (fundusz podstawowy) na koniec okresu | 97 290 400,00 | 97 290 400,00 |
| | 2. Należne wpłaty na poczet kapitału podstawowego | 0,00 | 0,00 |
| | 2.2. Należne wpłaty na poczet kapitału podstawowego na koniec okresu | 0,00 | 0,00 |
| | 3. Akcje własne na początek okresu | 0,00 | 0,00 |
| | 3.1. Akcje własne na koniec okresu | 0,00 | 0,00 |
| | 4. Kapitał (fundusz zapasowy) na początek okresu | 28 863 716,42 | 30 777 859,09 |
| | 4.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego | 1 914 142,67 | 1 949 352,89 |
| | a) zwiększenia | 1 914 142,67 | 1 949 352,89 |
| | z tytułu podziału zysku (odpis ustawowy) | 1 914 142,67 | 1 949 352,89 |
| | 4.2. Kapitał (fundusz) zapasowy na koniec okresu | 30 777 859,09 | 32 727 211,98 |
| | 5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu | 2 004 490,23 | 1 940 163,03 |
| | 5.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny | - 64 327,20 | - 5 865 268,10 |
| | a) zwiększenie | 15 089,10 | 4 144 298,50 |
| | z tytułu wyceny aktywów dostępnych do sprzedaży | 15 089,10 | 4 144 298,50 |
| | b) zmniejszenie | 79 416,30 | 10 009 566,60 |
| | z tytułu wyceny aktywów dostępnych do sprzedaży | 79 416,30 | 10 009 566,60 |
| | 5.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu | 1 940 163,03 | - 3 925 105,07 |
| | 6. Fundusz ogólnego ryzyka bankowego na początek okresu | 24 938 981,62 | 24 938 981,62 |
| | 6.1. Zmiany funduszu ogólnego ryzyka bankowego | 0,00 | 22 417 558,26 |
| | a) zwiększenie | 0,00 | 22 417 558,26 |
| | 6.2. Fundusz ogólnego ryzyka bankowego na koniec okresu | 24 938 981,62 | 47 356 539,88 |
| | 7. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu | 1 930 980,20 | 26 892 340,37 |
| | 7.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych | 24 961 360,17 | 0,00 |
| | a) zwiększenie | 24 961 360,17 | 0,00 |
| | z tytułu podziału zysku z lat ubiegłych | 24 961 360,17 | 0,00 |
| | 7.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu | 26 892 340,37 | 26 892 340,37 |
| | 8. Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych | 0,00 | 0,00 |
| | 9. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu | 26 875 502,84 | 24 366 911,15 |
| | 9.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu | 26 875 502,84 | 24 366 911,15 |
| | 9.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach | 26 875 502,84 | 24 366 911,15 |
| | 9.3. Zmiana zysku z lat ubiegłych | - 26 875 502,84 | - 24 366 911,15 |
| | a) zmniejszenie | 26 875 502,84 | 24 366 911,15 |
| | z tytułu podziału zysku z lat ubiegłych | 26 875 502,84 | 24 366 911,15 |
| | 9.9. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu | 0,00 | 0,00 |
| | 10. Wynik netto | 24 366 911,15 | 30 431 442,96 |
| | a) Zysk netto | 24 366 911,15 | 30 431 442,96 |
| II. | KAPITAŁ WŁASNY NA KONIEC OKRESU (BZ) | 206 206 655,26 | 230 772 830,12 |
| III. | KAPITAŁ WŁASNY PO UWZGLĘDNIENIU PROPONOWANEGO PODZIAŁU ZYSKU (POKRYCIA STRATY) | 206 206 655,26 | 230 772 830,12 |

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH ZA ROK OBROTOWY 2007 (w zł)

| WYSZCZEGÓLNIENIE | | 2006 | 2007 |
|------------------|--|-----------------------|-----------------------|
| I. | WYNIK FINANSOWY NETTO | 24 366 911,15 | 30 431 442,96 |
| II. | KOREKTY RAZEM: | 518 832 609,62 | 333 072 447,22 |
| | 1. Amortyzacja | 8 441 331,26 | 5 858 804,44 |
| | 2. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy) | 16 935,81 | 4 281,31 |
| | 3. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej | - 14 675,88 | - 30 843,75 |
| | 4. Zmiana stanu rezerw | 2 667 949,50 | 6 351 533,35 |
| | 5. Zmiana stanu dłużnych papierów wartościowych | - 171 848 470,47 | 18 420 424,31 |
| | 6. Zmiana stanu należności od sektora finansowego | - 90 428 847,14 | 49 026 731,48 |
| | 7. Zmiana stanu należności od sektora niefinansowego i sektora budżetowego | - 29 116 493,57 | - 176 266 653,02 |
| | 8. Zmiana stanu zobowiązań wobec sektora finansowego | 362 723 940,34 | - 348 973 818,08 |
| | 9. Zmiana stanu zobowiązań wobec sektora niefinansowego i budżetowego | 399 663 553,69 | 789 768 072,06 |
| | 10. Zmiana stanu innych zobowiązań | 34 628 123,99 | 849 168,26 |
| | 11. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych | 649 573,02 | - 1 139 894,26 |
| | 12. Zmiana stanu przychodów przyszłych okresów i zastrzeżonych | 1 732 624,51 | - 4 082 288,91 |
| | 13. Inne korekty | - 282 935,44 | - 6 713 069,97 |
| III. | PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ | 543 199 520,77 | 363 503 890,18 |

| | | | |
|------|---|------------------------|------------------------|
| I. | WPŁYWY Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ | 22 639,95 | 53 224,03 |
| | 1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych | 22 639,95 | 53 224,03 |
| II. | WYDATKI Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ | 13 633 131,90 | 19 852 199,76 |
| | 1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych | 13 633 131,90 | 19 852 199,76 |
| III. | PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ | - 13 610 491,95 | - 19 798 975,73 |

| | | | |
|------|--|---------------------|---------------------|
| I. | WPŁYWY Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ | 0,00 | 0,00 |
| II. | WYDATKI Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ | 163 814,31 | 169 645,51 |
| | 1. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego | 163 814,31 | 169 645,51 |
| III. | PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ | - 163 814,31 | - 169 645,51 |

| | | | |
|---|--|-------------------------|-------------------------|
| D | Przepływy środków pieniężnych netto, razem (A+B+C) | 529 425 214,51 | 343 535 268,94 |
| E | Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym | 529 425 214,51 | 343 535 268,94 |
| | Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych | - 122 261,44 | - 613 104,73 |
| F | Środki pieniężne na początek okresu | 797 587 366,23 | 1 327 012 580,74 |
| G | Środki pieniężne na koniec okresu, w tym | 1 327 012 580,74 | 1 670 547 849,68 |
| | O ograniczonej możliwości dysponowania | - 183 783,00 | - 117 742,89 |

POZYCJE POZABILANSOWE (w zł)

| | POZYCJE POZABILANSOWE | 2006 | 2007 |
|------|--|-----------------------|-----------------------|
| I. | Zobowiązania warunkowe udzielone i otrzymane | 518 450 052,93 | 193 361 846,07 |
| | 1. Zobowiązania udzielone | 318 450 052,93 | 157 107 846,07 |
| | - finansowe | 315 744 677,76 | 155 829 707,08 |
| | - gwarancyjne | 2 705 375,17 | 1 278 138,99 |
| | 2. Zobowiązania otrzymane | 200 000 000,00 | 36 254 000,00 |
| | - finansowe | 200 000 000,00 | 36 254 000,00 |
| II. | Zobowiązania związane z realizacją operacji kupna/sprzedaży | 0,00 | 0,00 |
| III. | Pozostałe | 0,00 | 0,00 |

A stylized graphic of an eye, composed of several concentric, curved shapes in shades of light blue and grey, surrounding a central orange oval. The text is overlaid on this graphic.

Siedziba

2007

i Placówki Banku

- Bank Pocztowy S.A. Centrala Bydgoszcz**
ul. Jagiellońska 17
85-959 Bydgoszcz
tel. (0 52) 349 31 00
- Bank Pocztowy S.A. Centrala Biuro w Warszawie**
ul. Polna 11
00-633 Warszawa
tel. (0 22) 328 75 00
- Oddział w Bydgoszczy**
ul. Jagiellońska 17
85-959 Bydgoszcz
tel. (0 52) 349 92 89, 322 66 25
fax. (0 52) 349 92 42
- Punkt Obsługi Klienta w Bydgoszczy**
ul. Jezuicka 8/10
85-959 Bydgoszcz
tel. (0 52) 349 93 49-50
fax. (0 52) 349 93 49-50
- Punkt Obsługi Klienta w Inowrocławiu**
ul. Królowej Jadwigi 29
88-100 Inowrocław
tel. (0 52) 357 56 86
fax. (0 52) 357 56 86
- Punkt Obsługi Klienta w Świeciu n/Wisłą**
ul. Mały Rynek 5
86-100 Świecie n/Wisłą
tel. (0 52) 331 54 11
fax (0 52) 331 54 11
- Oddział w Elblągu**
Pl. Słowiański 1/3
82-300 Elbląg
tel. (0 55) 230 69 30
fax. (0 55) 230 69 44
- Punkt Obsługi Klienta w Malborku**
ul. 17 Marca 38
82-200 Malbork
tel. (0 55) 272 23 57
fax. (0 55) 272 23 57
- Oddział w Gdańsku**
ul. Grunwaldzka 46
80-241 Gdańsk Wrzeszcz
tel. (0 58) 340 40 30
fax. (0 58) 340 40 50
- Punkt Obsługi Klienta w Gdańsku**
ul. Długa 22/28
80-801 Gdańsk
tel. (0 58) 305 94 19
fax. (0 58) 305 94 19
- Punkt Obsługi Klienta w Kartuzach**
ul. Hallera 1
83-300 Kartuzy
tel. (0 58) 684 03 13
fax. (0 58) 684 03 13
- Punkt Obsługi Klienta w Gdyni**
ul. 10 Lutego 10
81-301 Gdynia
tel. (0 58) 621 04 89, 620 31 20
fax. (0 58) 620 31 29
- Oddział w Kaliszu**
ul. Zamkowa 18/20
62-800 Kalisz
tel. (0 62) 768 10 10
fax (0 62) 768 10 19
- Oddział w Katowicach**
Pl. Oddziałów Młodzieży Powstańczej 6
40-956 Katowice
tel. (0 32) 609 11 02
fax. (0 32) 609 11 19
- Punkt Obsługi Klienta w Bielsku-Białej**
ul. 1 Maja 2
43-300 Bielsko-Biała
tel. (0 33) 828 34 16
fax. (0 33) 828 34 20
- Punkt Obsługi Klienta w Częstochowie**
ul. Orzechowskiego 7
42-200 Częstochowa
tel. (0 34) 366 90 30
fax. (0 34) 366 90 30

- Punkt Obsługi Klienta w Opolu**
ul. Krakowska 46
45-076 Opole
tel. (0 77) 402 24 12
fax. (0 77) 402 24 18
- Punkt Obsługi Klienta w Łodzi**
ul. Lodowa 101
93- 232 Łódź
tel. (0 42) 649 11 41
fax. (042) 649 11 42
- Oddział w Koninie**
ul. Kolejowa 5A
62-510 Konin
tel. (0 63) 245 60 55-57
fax. (0 63) 245 60 56
- Punkt Obsługi Klienta w Piotrkowie Tryb.**
ul. Łódzka 50/52 B
97-300 Piotrków Trybunalski
tel. (0 44) 649 04 81
fax. (0 44) 649 04 90
- Punkt Kasowy w Koninie**
Pl. Wolności 1
62-510 Konin
tel (0 63) 240 60 08
fax. (0 63) 240 60 08
- Punkt Obsługi Klienta w Sieradzu**
ul. Rynek 21
98-200 Sieradz
tel. (0 43) 827 86 96
fax. (0 43) 827 86 99
- Oddział w Krakowie**
ul. Grochowska 2
31-500 Kraków
tel. (0 12) 410 63 00
fax. (0 12) 410 63 14
- Punkt Obsługi Klienta w Skierniewicach**
ul. Sienkiewicza 2
96-100 Skierniewice
tel. (0 46) 832 63 65
fax. (0 46) 832 63 67
- Punkt Obsługi Klienta w Nowym Sączu**
ul. Dunajewskiego 10
33-300 Nowy Sącz
tel. (0 18) 449 69 11
fax. (0 18) 449 69 14
- Oddział w Olsztynie**
ul. Kopernika 40
10-580 Olsztyn
tel. (0 89) 521 18 00, 21
fax. (0 89) 521 18 26
- Oddział w Lublinie**
ul. Krakowskie Przedmieście 50
20-002 Lublin
tel. (0 81) 536 04 10
fax. (0 81) 536 04 15
- Punkt Obsługi Klienta w Biskupcu**
ul. Dworcowa 3
11-300 Biskupiec
tel. (0 89) 715 69 23
fax. (0 89) 715 69 25
- Punkt Obsługi Klienta w Radomiu**
ul. Jacka Malczewskiego 5
26-607 Radom
tel. (0 48) 340 48 60
fax. (0 48) 340 48 70
- Punkt Obsługi Klienta w Ostródzie**
ul. Mickiewicza 15
14-100 Ostróda
tel. (0 89) 646 04 54, 51
fax. (0 89) 646 04 52, 53
- Oddział w Łodzi**
ul. Moniuszki 4
90-110 Łódź
tel. (0 42) 639 22 50
fax. (0 42) 639 22 72
- Punkt Obsługi Klienta w Białymstoku**
ul. Warszawska 10
15- 001 Białystok
tel. (0 85) 664 99 86
fax. (0 85) 664 99 89

Punkt Obsługi Klienta w Suwałkach

ul. Kościuszki 25
16-400 Suwałki
tel. (0 87) 563 19 01, 03
fax. (0 87) 563 19 02

Punkt Obsługi Klientów w Koszalinie

ul. Poczтовая 1
75-017 Koszalin
tel. (0 94) 347 34 10
fax. (0 94) 348 96 49

Oddział w Piłie

Al. Wojska Polskiego 36
64-920 Piła
tel. (0 67) 215 66 50
fax. (0 67) 215 66 54

Punkt Obsługi Klienta w Słupsku

ul. Kołłątaja 31
76-200 Słupsk
tel. (0 59) 848 61 80
fax. (0 59) 848 61 80

Punkt Obsługi Klienta w Wągrowcu

ul. Poczтовая 12
62-100 Wągrowiec
tel. (0 67) 268 52 94
fax. (0 67) 268 52 94

Punkt Obsługi Klienta w Wałczu

ul. Kilińszczaków 30
78-600 Wałcz
tel. (0 67) 250 10 77
fax. (0 67) 258 54 11

Oddział w Poznaniu

ul. Św. Marcin 79
60-972 Poznań
tel. (0 61) 858 69 00
fax. (0 61) 852 41 47

Oddział w Tarnowie

ul. Ochronek 5
33-100 Tarnów
tel. (0 14) 628 89 80
fax. (0 14) 628 89 84

Punkt Obsługi Klienta w Lesznie

ul. Dworcowa 3
64-110 Leszno
tel. (0 65) 529 57 55
fax. (0 65) 529 57 37

Punkt Obsługi Klienta w Rzeszowie

ul. Adama Asnyka 9
35-950 Rzeszów
tel. (0 17) 850 93 00
fax. (0 17) 850 93 14

Oddział w Gorzowie Wielkopolskim

ul. Jagiellończyka 4
66-400Gorzów Wielkopolski
tel. (0 95) 721 01 81
fax. (0 95) 721 01 98

Oddział w Toruniu

ul. Chełmińska 13
87-100 Toruń
tel. (0 56) 622 53 23
fax. (0 56) 654 96 87

Punkt Obsługi Klienta w Zielonej Górze

ul. Sienkiewicza 11 A
65-431 Zielona Góra
tel. (0 68) 320 63 33, 320 60 20
fax. (0 68) 320 63 34

Oddział w Warszawie

ul. Świętokrzyska 31/33
00-950 Warszawa
tel. (0 22) 829 49 00
fax. (0 22) 829 48 99

Oddział w Szczecinie

al. Niepodległości 43
70-404 Szczecin
tel. 0 91 43 29 830
fax. 43 29 834

Punkt Obsługi Klienta w Ciechanowie

ul. Grodzka 1
06-400 Ciechanów
tel. (0 23) 671 23 80
fax.(0 23) 671 23 89

- Punkt Obsługi Klienta w Ostrołęce**
ul. Hallera 13
07-412 Ostrołęka
tel. (0 29) 769 41 61
fax. (0 29) 769 41 68
- Punkt Obsługi Klienta w Płocku**
ul. Bielska 14
09-400 Płock
tel. (0 24) 269 68 32
fax. (0 24) 269 68 33
- Punkt Obsługi Klienta w Siedlcach**
ul. Piłsudskiego 2
08-100 Siedlce
tel. (0 25) 640 23 33
fax.(0 25) 640 23 39
- Punkt Obsługi Klienta w Warszawie (Praga)**
ul. Targowa 73
03-700 Warszawa
tel. (0 22) 670 46 80
fax. (0 22) 670 49 20
- Punkt Obsługi Klienta nr 2 w Warszawie**
ul. Polna 11
00-633 Warszawa
tel. (0 22) 328 71 00,10
fax. (0 22) 328 71 19
- Punkt Obsługi klienta nr 3 w Warszawie**
ul. Rakowiecka 26
00-940 Warszawa
tel. (022) 856 97 40
fax. (022) 856 97 40
- Oddział we Wrocławiu**
ul. Krasińskiego 1
50-945 Wrocław
tel. (0 71) 346 78 43
fax. (0 71) 346 78 62
- Punkt Obsługi Klienta w Legnicy**
ul. Piastowska 72
59-200 Legnica
tel. (0 76) 866 00 71
fax. (0 76) 866 00 80
- Punkt Obsługi Klienta w Świdnicy**
Plac Grunwaldzki 1
58-100 Świdnica
tel. (0 74) 856 19 55
Fax. (0 74) 856 19 59
- Oddział we Włocławku**
ul. Chopina 54B
87-800 Włocławek
tel. (0 54) 231 37 90
fax. (0 54) 23 11 691
- Punkt Obsługi Klienta w Rypinie**
ul. Mławska 14
87-500 Rypin
tel. (0 54) 280 29 16
fax. (0 54) 280 29 16

